

**PEMIKIRAN BELIA KE ARAH PEMUPUKAN DAYA KREATIF  
DAN INOVATIF BAGI MEMBANGUNKAN NEGARA**

SITI KHARIAH MOHD. ZUBIR

**ABSTRAK**

*Belia adalah penting kerana golongan ini bukan sahaja generasi pewaris tetapi nadi dan indikator keadaan sesebuah negara. Maju atau mundur ekonomi negara, perubahan nilai dan budaya, struktur pekerjaan dan konsep kenegaraan dicerminkan oleh generasi belia. Pemikiran belia hendaklah dicerna. Pemikiran ini bertujuan untuk menyelesaikan masalah dan mengambil keputusan untuk kesejahteraan dan kebahagiaan hidup manusia. Belia yang kreatif ialah belia yang memiliki sikap positif terhadap sebarang kemungkinan baru dalam kehidupan dan persekitaran. Sikap yang positif ini akan mendorong belia untuk berwatak inovatif atau sikap yang suka membuat penambahbaikan menerusi kelainan dengan memanfaatkan segala ruang dan peluang di sekeliling. Menyedari hakikat ini, minda belia hari ini hendaklah dipupuk dengan daya kreatif dan inovatif supaya pembangunan negara dapat dilaksanakan dengan baik.*

**Kata Kunci :** *Pemikiran, Belia, Kreatif, Inovatif*

**ABSTRACT**

*Youths are important not only as future generation but as the pulse and indicator of a nation's development. The progress of a nation's economy, changes in values and culture, career structure and nationalhood? Concept would be determined by the youth generation. Youth thinking should be promoted. This thinking is aimed for decision making and problem solution for man's peace and tranquility. A creative youth is one with a positive attitude towards possible changes in life. This positive attitude would mould youth to be innovative and adaptable to changes through utilization of available space and opportunities within their surroundings. In view of this reality, the minds of youths should be geared to be creative and innovative for the nation's development.*

**Keywords :** *Thoughts, Youth, Creative, Innovative*

## PENGENALAN

Malaysia, negara yang mempunyai populasi penduduk yang hampir 28 juta menjelang tahun 2011. Seramai 11.9 juta atau 41.5% dari populasi penduduk Malaysia merupakan belia yang berusia 15 hingga 40 tahun (<http://pembinaanterengganu.com/?p=836>). Ukuran kejayaan negara pada masa hadapan bergantung kepada generasi belia hari ini. Sebarang pengabaian dalam usaha pembentukan generasi ini akan mengundang kehancuran dan kemunduran negara.

Hari Belia diraikan pada 15 Mei setiap tahun. Pada tahun 2010, Hari Belia bertemakan “Membina Belia Kreatif dan Inovatif”. Tema ini menjurus ke arah pemupukan belia yang kreatif sebagai asas pemacu pertumbuhan negara. Menyedari akan realiti zaman ialah satu syarat asas kepada belia sejajar dengan keadaan perubahan persekitaran yang terjadi. Menerusi kerangka pemikiran yang ‘realistik’, maka belia akan berupaya mengatasi cabaran segera yang perlu ditempuh dan ditangani.

Menyedari hakikat ini, belia harus berusaha melakukan persediaan yang wajar yang sepatutnya bagi mendepani cabaran peralihan zaman ini dapat dijayakan. Antara persediaan terpenting ialah keperluan untuk belia meningkatkan daya kreativiti dan inovasi dari dalam diri masing-masing. Di dalam konteks inilah, pengkaji melihat ketepatan tema sambutan Hari Belia tahun 2010.

Muhammad Razak Idris (2010) dalam artikelnya yang bertajuk “Membina Belia Kreatif dan Inovatif” menyatakan bahawa belia yang kreatif ialah belia yang memiliki sikap positif terhadap sebarang kemungkinan baru dalam kehidupan dan persekitarannya. Sikap yang positif ini akan mendorong belia untuk berwatak inovatif atau sikap yang suka membuat penambahbaikan menerusi kelainan dengan memanfaatkan segala ruang dan peluang di sekelilingnya. Belia yang kreatif juga seorang yang unik. Ia tidak bermaksud sebagai satu peribadi yang gemar mencari kelainan sehingga menghilangkan jati dirinya yang hakiki. Semua yang kreatif berfikiran di luar kotak pandangan kebiasaan untuk mencari keunikan baru dengan tujuan untuk meningkatkan keutuhan jati diri. Inilah watak sebenar belia kreatif yang akan menyumbang kepada pemacuan pembangunan negara. Pernyataan di atas diambil daripada (<http://razak.wordpress.com/2010/06/01>).

Menurut Syed Omar Syed Agil Al-Attas (1995:80) masih terdapat banyak ruang untuk membuat perubahan yang memerlukan usaha dari semua

pihak, terutama sekali kaum belia untuk mencapai matlamat Wawasan 2020 dan membangunkan negara dalam semua dimensi. Belia kreatif adalah aset terpenting untuk membangunkan sesebuah negara. Belia yang berpandangan jauh dan positif terhadap perkembangan zaman, sentiasa berfikir serta merancang bagaimana memastikan ketahanan mereka di dalam dunia yang penuh dengan persaingan.

Belia yang kreatif dan inovatif sentiasa membawa idea baru dalam bentuk perkhidmatan, industri pertanian dan perniagaan bagi kegunaan rakyat di dalam negara atau untuk tujuan persaingan dengan masyarakat dunia. Menurut Siti Khariah Mohd Zubir (2008:77) kebolehan berfikir secara kreatif mesti ada pada seseorang belia untuk membolehkan mereka merekayasa sesuatu bidang yang direncanakannya. Contohnya, dalam bidang perniagaan yang dilakukan secara kecil-kecilan hendaklah menggunakan akal fikiran supaya perniagaan itu boleh menjadi satu empayar yang besar. Dengan cara ini, negara akan secara langsung berkemampuan meningkatkan tahap persaingan di peringkat global menerusi keupayaan kreativiti dan inovasi belia. Belia yang kreatif dan inovatif akan sentiasa berdaya tahan untuk berdepan dengan perubahan zaman.

Untuk membangunkan pemikiran belia yang kreatif dan inovatif, usaha mengukuhkan budaya ilmu dalam kalangan belia amat diperlukan. Jabir Qamihah (1996:106) menjelaskan bahawa dari perspektif Islam, Islam telah menyebarkan dasarnya dengan jelas mengenai belia di dalam segala aspek kehidupan, terutamanya dalam bidang pendidikan. Rasulullah SAW ada bersabda, “mempelajari ilmu itu wajib bagi setiap insan muslim, tidak kira belia atau beliawanis”. Dasar ini telah ditegaskan sejak kemunculan Islam pada Abad Keenam Masihi dan masih terpakai dan terus menjadi tunjang kepada dasar pengajaran Islam hingga ke hari ini. Belia perlu memperoleh pendidikan formal sehingga peringkat tertinggi. Di samping itu, ruang dan peluang pendidikan tidak formal juga perlu diperluas. Semangat ‘menuntut ilmu dari buaian ke liang lahad’, perlu dipertingkatkan. Kreativiti dan inovasi belia cuma boleh terbina menerusi proses pengupayaan ilmu pengetahuan yang tinggi dan luas sahaja. Belia juga harus mempunyai jati diri yang kukuh dan bersedia menerima realiti budaya dan sikap masyarakat lain.

## KONSEP BELIA

Istilah belia bermaksud muda belia, sangat muda, golongan muda secara keseluruhannya yang terdiri daripada pemuda dan pemudi. Takrif belia menurut Kementerian Belia dan Sukan, Malaysia dalam kertas kerja “Cadangan Dasar

Perlembagaan Belia Negara” (1995), belia ialah orang yang berumur antara 15 hingga 40 tahun dengan alasan-alasan berikut:

- i Ia ialah takrif Majlis Belia Malaysia, 1985.
- ii Ia dianggap golongan yang sudah mencapai taraf matang dan waras serta dapat menerima manfaat maksimum daripada rancangan-rancangan yang disusun.
- iii Menurut Commonwealth Youth Secretariat (1993), umur belia di sebahagian negara anggotanya seperti yang berikut :
  - Bangladesh : 15 hingga 30 tahun
  - Brunei Darussalam : 15 hingga 35 tahun
  - India : 15 hingga 34 tahun
  - Hong Kong : 10 hingga 24 tahun
  - Pakistan : 18 hingga 30 tahun
  - Singapura : 15 hingga 30 tahun
  - Sri Lanka : 15 hingga 24 tahun

Azizan Bahari (1995) dalam <http://belia-malaysia.blogspot.com/2007/07/definisi-belia.html> menyatakan definisi belia sekarang dalam lingkungan umur antara 15 hingga 40 tahun itu adalah luas. Berkemungkinan beza umur untuk gelaran belia dalam lingkungan 13 hingga 30 tahun. Ia adalah satu lingkungan umur yang sesuai dipanggil belia, walaupun masih terdapat beberapa hal yang berbeza, daripada aspek tahap bersekolah, mencari kerja, memulakan kerja, berkenalan, mencari pasangan hidup, berumah tangga dan sebagainya.

Manakala, Muhammad Ismail Mustari (2007), mendefinisikan belia dalam lima kelompok seperti berikut:

- i Golongan belia remaja. Rata-rata kumpulan ini masih di bangku sekolah. Antara beberapa perkara yang perlu ditekankan dalam kumpulan ini adalah mendidik nilai, memupuk jati diri, di samping mendedahkan mereka dengan senario yang berubah dan impaknya ke atas mereka.
- ii Golongan belia institusi pengajian tinggi atau penuntut (18 hingga 25 tahun). Golongan ini terdiri daripada penuntut yang berada di institusi pengajian tinggi dan lepasan sekolah menengah. Mereka mula memasuki alam lebih bebas daripada kawalan ibu bapa, mahupun peraturan sekolah. Pada peringkat ini, mereka perlu ditekankan dengan moral yang tinggi dan memupuk hubungan sihat apabila bergaul.
- iii Golongan awal pekerjaan (18 hingga 23 tahun). Golongan ini perlu didedahkan dengan pelbagai peluang memajukan diri dalam bidang

- yang mereka ceburi, galakan belajar dan menimba pengalaman perlu diutamakan. Di samping itu, program yang dapat meningkatkan kesedaran sosial yang sihat perlu diusahakan dan dilaksanakan.
- iv Golongan belia industri (20 hingga 30 tahun). Sektor industri kini menyediakan peluang kerja yang tinggi di Selangor. Belia perlu diberi peluang meningkatkan diri dalam hal yang berkaitan dengan keperluan kemahiran bekerja dan membangunkan insan.
  - v Golongan belia veteran (30 hingga 40 tahun). Biasanya golongan ini sudah berumah tangga dan lebih menumpukan usaha mengukuhkan pendapatan keluarga serta mendidik anak-anak. Mereka ini lebih matang dan ada tanggungjawab yang lebih tinggi pada keluarga.

### KONSEP DAYA KREATIF

Perkataan kreatif bermaksud dapat atau berkemampuan mencipta, menghasilkan, atau mengembangkan (Siti Khariah Mohd Zubir, 2008: 75). Crow & Crow (1983: 365) pula berpendapat pemikiran kreatif melibatkan proses mental yang sama seperti yang berlaku dalam bentuk-bentuk pemikiran yang lain, iaitu dalam pengalaman, pengaitan dan pernyataan. Anggapan mental diterima, diingat kembali, digambarkan dan digunakan. Daripada proses tindak balas ini kerap kali timbul pernyataan dan penikmatan. Peringkat pemikiran kreatif biasanya meliputi persediaan, masa pemeraman dan celik akal. S. C Parker (1920: 199), berpendapat seseorang yang kreatif melalui peringkat persediaan, walaupun mungkin bagi seseorang itu mencipta sesuatu dalam masa yang begitu singkat. Sesiapa yang berjaya mengeluarkan satu hasil yang tersendiri, adalah celik akal, mempunyai pengalaman, tenaga dan kekuatan yang cukup untuk menciptanya.

Seterusnya D.N Johnson (1948: 206), berpendapat ada dua ciri yang menunjukkan pemikiran kreatif, iaitu hasil yang tersendiri dan prosedur pemikiran yang tidak tetap dan tidak boleh diramalkan, akan tetapi matlamat dan prosedur adalah berbeza. Apa yang dianggap oleh seseorang sebagai lakuan yang tersendiri mungkin berbeza, tetapi menghasilkan keputusan yang sama. Pemikiran kreatif juga berbentuk kegiatan mental yang lain melibatkan proses pengenalan akan tetapi dalam penyelesaian masalah sehari-hari identiti yang mendasari kesimpulan adalah agak mudah dan biasa. Daya cipta menunjukkan pengeluaran satu identiti yang baru sama ada seluruhnya atau sebahagiannya. Pengenalan yang baru timbul sebagai identiti yang diketahui, disusun semula secara mental untuk membentuk perkaitan yang ada hubungan dengan matlamat yang diingini.

## KONSEP INOVATIF

Inovatif bermaksud perihal mengadakan atau memulakan sesuatu yang baru daripada bahan yang telah sedia ada (Siti Khariah Mohd Zubir, 2008: 71). Ia menggalakkan manusia menggunakan kebolehan kreativiti mereka untuk mencipta sesuatu. Loo Chee Kuang (1992:74) mentafsirkan inovatif sebagai kebolehan untuk melakukan pembaharuan atau mengubah suai barang atau perkhidmatan yang sedia ada untuk mempertingkatkan mutu barangan atau perkhidmatan itu. Manakala K. Morogan (2002:166-167), pula mendefinisikan inovatif sebagai kebolehan mengubah suai sesuatu keluaran dan perkhidmatan agar diubah suai itu menjadi lebih bermutu dan dapat memenuhi keperluan dan kehendak pengguna. Usahawan yang inovatif akan sentiasa berusaha dan mencari jalan menjadikan barangan atau perkhidmatan yang ada, lebih menarik untuk bersaing dengan peniaga-peniaga lain.

## METODOLOGI KAJIAN

### *Teori Pemikiran Sistem Bersepadu (SPB4K)*

Teori Sistem Pemikiran Bersepadu pada awalnya dikenali sebagai teori SPB4L yang diperkenalkan oleh Mohd Yusuf Hassan seorang tokoh pemikir dan sarjana dari Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI). Teori SPB4K adalah singkatan nama Sistem Pemikiran Bersepadu. Manakala 4K mewakili empat istilah iaitu Ketuhanan, Kesaintifikan, Kebitaraan dan Kekreatifan. Teori SPB4K merupakan teori pendidikan pemikiran. Pemikiran adalah kegiatan dan proses penggunaan akal manusia untuk berbagai-bagai tujuan dalam kehidupan.

Teori SPB4K, sama sifatnya dengan teori Psikoanalisis Klasik oleh Frued yang menyelongkar aspek kejiwaan manusia di bawah sedar bagi mengesan perilaku dan tindak tanduk manusia di atas sedar. Berdasarkan pemikiran Frued tentang aspek bawah sedar telah membuka minda pengkritik sastera untuk menyelongkar aspek bawah sedar pengarang sebagai sangat relevan dengan proses penghasilan karya.

Teori SPB4K berteraskan kepada falsafah kesepaduan pemikiran. Kesepaduan ini mestilah wujud dalam diri setiap individu supaya menjadi kemahiran dan amalan dalam kehidupan seharian. Beliau menyatakan bahawa pemikiran yang perlu disepadukan itu ialah pemikiran yang kerohanian, kebitaraan, kesaintifikan dan kekreatifan. Keempat-empat kemahiran

pemikiran ini perlu dimiliki secara seimbang dan bertimbang balik dan bukannya secara berasingan. (Mohd Yusof Hassan, 2001 ;3).

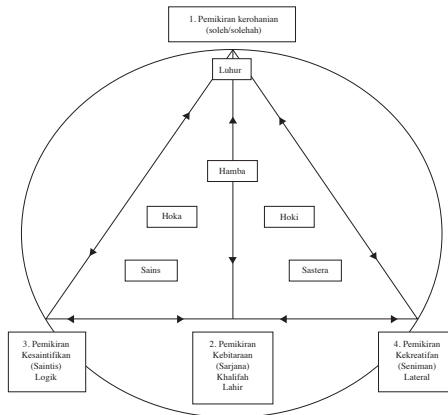
Pemikiran Kerohanian merupakan pemikiran yang suci murni, tinggi darjatnya kudus sifatnya dan syahdu martabatnya. Ianya berkaitan dengan unsur keagamaan, ketauhidan dan keesaan Tuhan. Pemikiran ini juga menggambarkan falsafah dan kepercayaan manusia dan turut dianggap sebagai pemikiran keimanan. Dalam agama Islam, pemikiran kerohanian melihatkan hubungan dan komunikasi manusia secara vertikal iaitu manusia sebagai hamba sekali gus sebagai khalifah yang berhubungan terus dengan Allah. Manakala hubungan manusia secara horizontal pula melibatkan hubungan manusia sesama manusia dan alam.

Melalui pemikiran kebitaraan, pemikiran ini merupakan pemikiran yang berkaitan dengan perkembangan otak manusia yang membawa kepada kemahiran kecemerlangan, kegemilangan, kebestarian dan kepandaian. Pemikiran ini khusus untuk satu peringkat awal kejadian manusia, iaitu daripada kandungan rahim hingga kepada umur kanak-kanak. Dalam agama Islam, ianya mementingkan asas kekeluargaan yang bermula daripada perkahwinan manusia, hubungan suami isteri, mengandung, penjagaan pendidikan asas semasa bayi dan pendidikan kanak-kanak. Oleh yang demikian penggunaan pemikiran kebitaraan dalam karya sastera adalah untuk memperlihatkan dan menampilkan watak-watak yang cemerlang, bijaksana, bestari dan hebat. Perwatakan haruslah ceria positif, kreatif dan soleh. Hal ini bertujuan supaya watak-watak yang terdapat dalam sesebuah karya dapat ditonjolkan dari segi peranannya dalam menyelesaikan sesuatu konflik dan menjadi tauladan kepada pembaca.

Pemikiran kesaintifikan merupakan pemikiran yang bersifat logik, saintifik yang membawa kepada kebenaran, kepastian, ketepatan dan kegunaan fakta dan angka. Dalam komunikasi sehari-hari antara manusia dalam penulisan dan pembacaan, pertuturan dan pendengaran, manusia perlu menggunakan ilmu logik. Logik ialah proses penaakulan yang membawa kepada keputusan seperti idea, fakta atau keputusan. Ilmu logik ialah keseluruhan proses yang membawa kepada keputusan melalui penaakulan yang berdasarkan bukti-bukti yang jelas dan konkrit. Oleh yang demikian, melalui penghasilan sesebuah karya yang berteraskan pemikiran kesaintifikan, sesebuah karya haruslah mengemukakan latar belakang yang 'real' atau benar-benar wujud, menggunakan latar tempat yang indah permai, suasana yang kondusif, latar masa yang sesuai, fakta yang jelas, nada yang positif, zaman yang relevan dan waktu yang jelas.

Pemikiran kekreatifan merujuk kepada pemikiran yang bersifat lateral yang membawa maksud inovatif, kreatif, idea baharu, kesenian, keindahan dan kecantikan. Objektif pemikiran ini adalah untuk memahami kepentingan pemikiran dan tempatnya dalam pemikiran manusia. Melalui pemikiran lateral, terdapat teknik-teknik untuk mengenali pemikiran kreatif, seseorang dapat menambahkan kesedaran tentang cara memperkembangkannya dan mempergunakan kreativiti dalam diri dengan mempelajari perbezaan penting antara kaedah-kaedah penyelesaian masalah dan membuat sesuatu keputusan. Seseorang juga dapat mempelajari satu pendekatan sistematik untuk mencari peluang bagi semua peringkat pengurusan. Dalam kaitannya dengan penghasilan sesebuah karya sastera, seseorang pengarang yang mempunyai kemahiran pemikiran lateral, seharusnya menampilkan teknik penceritaan yang kreatif dan bermutu tinggi. Dalam teknik penulisan, ianya merujuk kepada pembinaan plot cerita yang kompleks tetapi mudah untuk diikuti dan difahami oleh pembaca.

Keempat-empat jenis pemikiran dalam teori ini dapat digambarkan seperti berikut.



Rajah 1 : Teori SPB4K (Mohd Yusof Hassan, 2007: 149)

Teori ini percaya bahawa sebuah masyarakat yang memiliki sifat pemikiran yang berteraskan 4K mampu melahirkan pengarang dan karya yang bersifat sepadu dan komprehensif sesuai dengan keperluan asasi jasmani, empat perkara yang saling kait mengait antara satu sama lain iaitu masyarakat, pengarang, karya dan pembaca. Keempat-empat perkara ini memiliki empat pemikiran yang sama.



*Bagi pemikiran Lahir, seseorang insan haruslah menampilkan watak-watak yang cemerlang, bijaksana, bestari dan hebat. Perwatakan seseorang harus ceria positif, kreatif dan soleh. Bagi pemikiran logik, seseorang itu harus mengemukakan latar yang real, tempat yang indah, permai, suasana yang kondusif, masa yang sesuai, nada yang positif, zaman yang relevan dan waktu yang jelas. Begitu juga dengan pemikiran Lateral pula seseorang seharusnya menampilkan perawakan yang kreatif dan bermutu tinggi.*

(Mohd Yusof Hassan 2007:30-31)

Dapatlah dirumuskan bahawa, teori SPB4K ini mementingkan suatu rumusan yang bersifat holistik dengan menekankan seluruh keupayaan dalaman dan luaran seseorang manusia. Sekiranya para belia dapat mengaplikasikan teori SPB4K dalam kehidupan seharian mereka, mereka akan berusaha dan bersedia mendepani cabaran peralihan zaman. Belia yang kreatif dan inovatif memiliki sifat positif terhadap sebarang kemungkinan baru dalam kehidupan dan persekitarannya. Sikap yang positif akan mendorong belia berwatak inovatif, berfikiran kritis, kreatif dan bersikap suka membuat penambahbaikan menerusi kelainan dengan memanfaatkan segala ruang dan peluang di sekeliling mereka.

## **PEMIKIRAN BELIA DALAM MENERAJUI PERNIAGAAN**

Terdapat banyak jenis perniagaan yang boleh diceburi oleh seseorang belia untuk memulakan perniagaan sendiri. Jenis perniagaan yang boleh diceburi bergantung kepada kemampuan, kebolehan dan minat belia yang berkenaan. Perkara-perkara yang berkaitan dengan perniagaan yang perlu diambil kira ialah saiz, jenis dan corak pemilikan. Perniagaan boleh dikategorikan mengikut saiznya, iaitu daripada saiz kecil yang menggunakan sebuah gerai sementara di pasar minggu, pasar tani atau pasar malam kepada saiz yang besar seperti sebuah prima perniagaan yang mempunyai cawangan di merata-rata tempat.

Firma perniagaan bermaksud sebuah organisasi perusahaan atau perniagaan yang besar lazimnya mempunyai banyak cawangan. Mahmud Muhammad Bahilli (1988:199), pula mendefinisikan firma perniagaan sebagai suatu kegiatan yang diusahakan oleh individu ataupun berkumpulan secara besar-besaran. Kebaikan perkaitan dan kerjasama atau koperasi dalam kalangan manusia akan mendatangkan natijah yang sebaik-baiknya, andainya ada niat yang jujur di hati mereka. Selanjutnya Amir H. Baharuddin (1982: 69) mentakrifkan firma perniagaan sebagai suatu aktiviti perniagaan yang dijalankan oleh orang perseorangan ataupun dalam bentuk syarikat yang menjalankan urusan jual beli secara besar-besaran. Di samping menentukan

jenis perniagaan yang akan diceburi, secara firma seseorang belia perlu jua memikirkan cara untuk memulakan perniagaannya.

Belia yang ingin membina firma pada awalnya seharusnya mengenal pasti dan menilai peluang-peluang perniagaan yang wujud dan boleh merebut peluang itu serta mempunyai keyakinan diri untuk berjaya. Sifat-sifat yang perlu ada pada seseorang belia yang ingin mencapai kejayaan ke taraf firma ialah bersikap rasional, berpandangan jauh, berhemah tinggi dan senantiasa berwaspada agar dapat memiliki perniagaan yang sesuai dengan kebolehan dan kemampuan diri.

Lazimnya untuk membina sesebuah firma perniagaan, belia itu perlu memiliki unit milikan perniagaan yang bersesuaian dengan kebolehan dan tahap operasinya. Faktor yang perlu dipertimbangkan sebelum memiliki jenis milikan yang sesuai seperti mengenal pasti jenis barangan yang hendak dikeluarkan, kemahiran sedia ada, keperluan modal, saiz pasaran dan tidak kurang pentingnya kawalan ke atas perniagaan.

Untuk menceburi bidang perniagaan buat julung-julung kalinya, para belia dinasihati mengikuti Skim Industri Kecil dan Sederhana. Industri Kecil dan Sederhana (IKS) ditakrifkan sebagai perusahaan perkilangan atau syarikat yang menyediakan perkhidmatan berkaitan perkilangan dengan pusing ganti tahunan melebihi 25 juta dan menggaji kakitangan sepenuh masa tidak melebihi 150 orang. Peluang perniagaan ini sepatutnya direbut oleh kaum belia memandangkan usaha niaga berbentuk IKS mendapat sokongan penuh daripada kerajaan. Sebagai seorang belia yang berkelulusan, jangan mengharapkan bekerja makan gaji sahaja, tetapi bukalah minda, terutamanya belia Melayu menceburi bidang perniagaan. Pemikiran yang kreatif mesti ada pada belia, terutamanya belia Melayu.

Mohd. Yusuf Hassan (2007:18) menyatakan bahawa pemikiran kekreatifan ialah satu kemahiran yang paling penting yang perlu dimajukan oleh seseorang individu. Sungguhpun ramai golongan belia mempunyai potensi untuk berfikir secara kreatif, namun masih ada di antara segelintir yang cenderung kehilangan kreativiti menjelang dewasa kerana mereka takut menghadapi persaingan yang sangat mencabar dan kurang daya tahan untuk berdepan dengan perkembangan dan perubahan zaman. Para belia harus berusaha mendapatkan informasi tentang aktiviti perniagaan (IKS). Belia harus peka dan belajar bagaimana cara mendapatkan lesen premis dan lesen perniagaan daripada Pihak Berkuasa Tempatan (PBT). Leonand MS Yong et al. (1994:1) menjelaskan bahawa pemikiran kekreatifan digunakan untuk

melepaskan diri daripada cengkaman persepsi lapuk. Secara amnya, pemikiran kekreatifan meliputi proses-proses berfikir yang keluar dan menerokai sudut-sudut baru, iaitu berfikir dengan lebih kuat dan bertungkus lumus. Untuk pengetahuan para belia bagi mengusahakan perniagaan IKS, para belia boleh memilih bidang yang mereka minati. Bidang yang ditawarkan ialah pertanian, perikanan, ternakan, atau pemprosesan makanan dan sebagainya.

Melalui kajian yang dilakukan, pengkaji mendapati perniagaan IKS yang diperkenalkan oleh kerajaan ada memberikan pembiayaan dan geran. Kerajaan yang menawarkan pelbagai bentuk bantuan pembiayaan kepada pengusaha IKS. Bantuan ini disalurkan melalui agensi-agensi bertanggungjawab dan juga melalui institusi-institusi kewangan. Selain daripada pembiayaan, kerajaan juga ada memberikan pinjaman melalui institusi kewangan kerajaan, bank komersial dan syarikat kewangan. Khidmat nasihat dan perundingan juga disediakan untuk para belia yang ingin pendedahan lanjut mengenai IKS, khidmat nasihat dan latihan pembangunan juga disediakan.

Bidang perniagaan amat luas untuk diterokai. Salah satu bidang perniagaan yang popular kini ialah perniagaan secara francais. Populariti penggunaan perkataan francais akhir-akhir ini dalam mengaitkan hubungan perniagaan, telah mengundang salah faham dan penggunaan yang tidak tepat. Terdapat sedikit perbezaan definisi francais, dari satu negara ke negara yang lain. Menurut <http://skypin.tripod.com/ekin/ekin10.html>, definisi francais dalam Akta Francais 1998 adalah sangat luas agak terperinci, mencakupi aspek perjanjian kontrak, pemberian hak, penggunaan harta intelektual, pembayaran yuran dan royalti serta tanggungjawab asas francaisor dan francaisi. Zakiah Hanum (1992: 98) mendefinisikan francais sebagai perniagaan yang berkembang maju dengan cara membuka seberapa banyak cawangan perniagaan. Contohnya, "*Kentucky Fried Chicken*" dan "*Mc Donald's*" yang beroperasi di Malaysia telah dibenarkan oleh pemiliknya di luar negara untuk memperniagakan makanan menggunakan jenama mereka dengan mematuhi syarat yang dipersetujui.

Untuk mengikuti bidang perniagaan francais, para belia hendaklah memahami maksud francais. Perbezaan utama antara francaisi dan pekerja adalah pelaburan. Francaisi perlu mengeluarkan modal sendiri, sementara pekerja tidak perlu melakukan perkara ini. Walaupun kedua-dua francaisi dan pekerja yang makan gaji tertakluk kepada arahan dan peraturan yang ditetapkan oleh francaisor atau majikan, namun, francaisi selalunya mempunyai lebih kebebasan menggunakan idea dan inisiatif sendiri. Para belia yang ingin menceburkan diri dalam bidang perniagaan francais akan diberikan latihan dan didikan daripada francaisi bagaimana menguruskan perniagaan,

mengendalikan produk dan perkhidmatan, sedangkan pengedar selalunya hanya dipertanggungjawabkan mengendalikan barang tanpa perlu sangat terikat kepada prosedur atau manual operasi tertentu.

Perniagaan francais juga dapat memberikan pulangan yang besar. Oleh itu, para belia hendaklah mengubah fikiran mereka dari takut lama kepada cara yang moden untuk berniaga. Edward de Bono (1970:26), pernah mengatakan bahawa seseorang itu tidak dapat menggali lubang-lubang di tempat lain seandainya dia asyik menggali lubang yang sedia ada supaya ia menjadi lebih dalam lagi. Maksud beliau ialah berfikir dan bekerja dengan lebih keras dengan menggunakan idea-idea dan cara-cara lama belum tentu kita dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi. Kebarangkalian penyelesaian itu ada tetapi hanya dengan usaha kita cuba menggunakan idea-idea dan cara-cara baru. Para belia juga takut untuk mencuba perkara baru sekiranya ia mendatangkan keuntungan kepada diri kita. Aion Mohd. dan Abdullah Hassan (1999:202) menyatakan bahawa kekreatifan dan inovatif memerlukan penghasilan idea yang baru, pembaharuan dan pembebasan idea serta berfikiran fleksibel. Para belia juga gusar sekiranya ada masalah yang timbul, rintangan, cabaran dan kesukaran terpaksa ditanggung dengan berusaha untuk menyelesaikannya secara berkesan.

Belia juga digalakkan menggunakan teknologi moden untuk meningkatkan pengetahuan mereka dalam semua bidang. Peningkatan dalam usaha niaga kini amat bergantung kepada penggunaan teknologi moden dan sistem teknologi maklumat berjalan seiring dengan perniagaan. Para belia dikehendaki melayari e-ekonomi dan juga e-dagang untuk mendapatkan maklumat tentang perniagaan. Pengkaji mendapati kerajaan sentiasa memberikan sokongan kepada mana-mana pihak yang ingin memajukan perniagaan mereka dengan mengaplikasikan teknologi moden, terutamanya penggunaan sistem komputer. Dengan menggunakan teknologi moden, para usahawan belia dapat menjalankan perniagaan dengan lebih efektif dan penyampaian maklumat perniagaan akan lebih pantas serta menjangkau ke benua lain akan dapat meningkatkan pendapatan. Belia kreatif dan inovatif yang penuh persaingan ini yang menggunakan teknologi maklumat perniagaan akan mendapat kelebihan. Antaranya, dapat menjimatkan kos syarikat dengan penggunaan ruang laman sosial seperti facebook, email dan pelbagai lagi kaedah dalam pengiklanan. Maklumat berkaitan perniagaan dalam bentuk iklan tersebut boleh sampai ke mana sahaja.

Menurut Raga Sperry dalam Mohd. Yusuf Hassan (2007:12), hemisfera otak kiri atau ringkasnya hoki, iaitu otak sebelah kiri mempunyai kemampuan

sains dan teknologi. Manakala, otak sebelah kanan atau hoka mempunyai kemampuan kreativiti, inovasi dan sastera. Dalam hal ini, para belia menggunakan otak kiri dan kanan mereka untuk menjayakan misi perniagaan mereka.

## **PEMIKIRAN BELIA DALAM MENERAJUI PERTANIAN DAN PENTERNAKAN**

Sektor pertanian merupakan salah satu sektor yang sedang membangun di Malaysia. Memang tidak boleh dinafikan keberkesanan sektor ini dapat memajukan ekonomi negara. Hal ini dapat dibuktikan dalam tempoh pelaksanaan RMK-9, sektor pertanian telah dibangunkan untuk dijadikan sektor ketiga penjana ekonomi negara. Bidang pertanian amat luas. Salah satu usaha yang dilakukan untuk memajukan bidang ini adalah dengan menarik lebih ramai lagi golongan belia untuk menyertai sektor pertanian. Bidang ini juga dilihat sebagai salah satu usaha mengurangkan peratusan pengangguran.

Belia yang kreatif dan inovatif hendaklah berfikiran positif dan memandang jauh ke hadapan untuk memajukan diri. Dalam artikel yang bertajuk “Persepsi Belia Terhadap Prospek dan Potensi ‘Farming Contract’ di Malaysia” ada menyatakan bahawa statistik tahun 2007, lebih daripada 27 juta orang rakyat Malaysia, 41% atau 11.1 juta merupakan golongan belia. Pertambahan jumlah belia juga menyaksikan kadar pengangguran yang meningkat pada paras 3.4% pada tahun 2007, turut menyaksikan pertambahan golongan penganggur, terutama dalam kalangan para belia berijazah. Golongan ini harus dijadikan sebahagian daripada komuniti tani di Malaysia sebagai salah satu usaha mengurangkan peratusan pengangguran. Salah satu aktiviti pertanian yang boleh disertai ialah farming contract seperti ternakan lintah, cacing, kambing, sarang burung dan herba. Aktiviti ini merupakan aktiviti pertanian yang semakin popular pada hari ini berdasarkan kaedah ternakan yang mudah dan hasil pulangan yang lumayan, untuk menarik minat belia menyertai pertanian. Penyataan di atas dipetik daripada ([http://www.lpsas.upm.edu.my/bm\\_belia\\_pemajuan.htm](http://www.lpsas.upm.edu.my/bm_belia_pemajuan.htm)).

Bidang pertanian komersial merujuk kepada pertanian yang diusahakan dalam bentuk perladangan dengan hasil pasaran dalam skala besar, jumlah keluasan tanah yang diusahakan luas, budaya dimajukan dengan tanaman yang berpotensi untuk jualan bagi menaikkan pendapatan dan menambah nilai guna tanah untuk tanaman yang bersifat positif. Mohd. Yusuf Hassan (2007:12) menyatakan bahawa pemikiran kekreatifan digunakan untuk

menghasilkan idea dan konsep baharu. Oleh itu, kajian demi kajian dilakukan dan banyak penemuan yang dihasilkan. Contohnya, penemuan baru dalam teknologi membawa satu revolusi baru dalam pembangunan sektor pertanian dengan mengenal pasti usaha baru yang berkaitan seperti bioteknologi dan nanoteknologi. Dengan ini, wujudlah hala tuju baru sektor pertanian berasaskan kemajuan penerapan teknologi maklumat dan multimedia.

Teknologi dalam industri pertanian mengalami pertumbuhan dalam penggunaan alat seperti mesin-mesin yang membantu meningkatkan taraf hidup kaum belia. Segala kerja dalam industri pertanian dapat dilahirkan dengan mudah dan lebih efisien lagi. Selain itu, cara ini juga dapat membantu belia mahir dalam penggunaan teknologi. Dengan adanya teknologi pertanian moden seperti bioteknologi menghasilkan baka-baka yang baik dan hidroponik dapat ditingkatkan. Selain itu, pengeluaran dapat ditingkatkan dan dapat menyumbang pertumbuhan sektor pertanian sejajar dengan wawasan pertanian negara.

Keaktifan sektor pertanian di kawasan tempatan dapat menyumbang kepada pertumbuhan bidang pekerjaan. Belia-belia yang menganggur boleh mendapatkan pekerjaan dengan mudah. Belia tani seperti ini diharapkan menjadi pelapis menggantikan generasi petani yang semakin tua dimamah usia. Mereka yang aktif dan inovatif mengikut perubahan dan kemajuan dunia hari ini dapat memberi kesan kepada pembangunan belia tani. Antaranya ialah seperti perubahan sektor pertanian Malaysia, perubahan nilai kehidupan dan perubahan persekitaran yang sangat ketara akhir-akhir ini. Dalam artikel yang bertajuk “Teknologi Pertanian dan Belia” yang dipetik daripada ([http://belia2010.blogspot.com/2010\\_02\\_01archive.html](http://belia2010.blogspot.com/2010_02_01archive.html)) menyatakan bahawa golongan belia dikategorikan sebagai aset bernilai negara kerana mereka pewaris yang akan meneruskan kesinambungan pembangunan negara dan merupakan sumber tenaga kerja yang terpenting. Sumber tenaga yang menjadi tunggak negara ini mestilah dibangunkan dan digembleng menjana pembangunan sumber tenaga yang berkualiti dan produktif. Walaupun ekonomi dan dasar penswastaan telah dikatakan sebagai penggerak, mampu untuk meneruskan dan mengekalkan kejayaan yang sedia dicapai seterusnya mencipta kemajuan pada masa akan datang.

Selain sektor pertanian, generasi belia disarankan menceburi bidang penternakan yang menjanjikan pendapatan dan kehidupan yang baik kepada masa depan mereka. Contohnya teknologi penternakan ikan keli bukan sahaja mencakupi sistem infrastruktur atau kaedah menternak tetapi dipertingkatkan lagi dengan pengenalan beberapa produk sampingan. Terbaharu, kumpulan

penyelidik Perintis Agrotech Centre (PATC) memperkenalkan hasil penemuan terbaharu mereka, Bio-Aqua, iaitu formula khas untuk pembangunan industri ternakan dan pembiakan keli tempatan. Mohd. Yusuf Hassan (2007:56) menyatakan pemikiran kekreatifan mempunyai ciri-ciri tersendiri. Yang pertama, menghasilkan idea baharu dan konsep baharu. Kedua, mengutamakan cara lain untuk melihat sesuatu yang sedang difikirkan. Ketiga, memberi tumpuan untuk mengubah idea yang sedia ada. Oleh itu, pengkaji mendapati para penyelidik telah mendapatkan satu idea yang baik untuk memternak ikan keli kepada para belia. Perniagaan berasaskan ternakan ikan keli kian popular. Kaum belia yang berminat bolehlah menceburkan diri dalam lapangan ini untuk mendapatkan sumber pendapatan tetap ataupun sampingan.

Industri penternakan kambing dan biri-biri mendapat sambutan hangat daripada para belia. Ternakan biri-biri mencapai kematangan lebih cepat, iaitu setahun berbanding kambing yang memerlukan masa dua tahun. Ternakan biri-biri memerlukan kos yang rendah dibandingkan dengan kos penternakan kambing. Sejajar dengan hasrat kerajaan bagi menjayakan Dasar Pengeluaran Daging Kambing Negara, kerajaan telah pun menubuhkan Pusat Pembiakan Boer Nasional (NBBC) yang menyediakan pelan rangkaian pengeluaran dan pemasaran yang sistematik dalam kuantiti yang mega dalam negara. Oleh itu, para belia yang leka dan lalai, diharap dapat mengambil peluang yang ada untuk meningkatkan ekonomi sendiri dan negara.

### **PEMIKIRAN BELIA DALAM MENERAJUI KEMAHIRAN TEKNIKAL**

Inisiatif Timbalan Perdana Menteri yang juga Menteri Pelajaran, Tan Sri Mahyuddin Yasin untuk menjadikan sistem pendidikan vokasional sebagai model dalam sistem pendidikan di Malaysia adalah sangat signifikan dengan Model Ekonomi Baru (MEB) yang dilancarkan oleh Perdana Menteri, Datuk Seri Najib Tun Razak. Sistem ini dapat membantu para belia lepasan sekolah menceburi bidang kemahiran asas.

Dalam usaha menggalakkan lebih ramai belia menceburi bidang kemahiran asas. Contohnya, Politeknik Port Dickson memberikan kursus asas kepada para belia. Selain mendedahkan peserta dengan pelbagai teknik kimpalan arka, kursus yang buat kali pertamanya diadakan dapat membuka minda para belia. Belia yang berfikiran kreatif dan inovatif akan mengambil peluang ini sebagai satu cara untuk membantu mereka mendapatkan pekerjaan.

Para belia sepatutnya bersyukur ke hadirat Ilahi dengan Model Ekonomi Baru (MEB) yang dilancarkan oleh Perdana Menteri. Antara strategi MEB adalah meningkatkan pendapatan per kapita rakyat Malaysia dengan fokus ditumpukan kepada golongan kurang bernasib baik. Selain daripada golongan miskin dan orang kurang upaya, mereka yang mencapai tahap akademik rendah juga boleh digolongkan sebagai kurang bernasib baik. Justeru, dengan memberikan mereka pendidikan vokasional dan kemahiran, belia yang tercicir akademik juga boleh menikmati pendapatan tinggi. Pengkaji mendapati pemikiran pemimpin yang baik lagi kreatif dapat membantu para belia yang tidak mempunyai akademik yang tinggi tetapi mempunyai kemahiran asas yang baik. Bukan bidang akademik sahaja yang boleh menjanjikan pulangan yang lumayan tetapi bidang kemahiran juga memberikan ganjaran yang setimpal dengan kebolehan mereka.

Memandangkan perkara ini amat penting, pihak kerajaan mengambil daya inisiatif supaya aliran vokasional diajar dari tingkatan satu lagi. Masyarakat seharusnya memberikan sokongan padu terhadap misi kerajaan ini. Sekiranya program ini dapat dijalankan, maka para belia apabila tamat alam persekolahan kelak tidak susah untuk mendapatkan pekerjaan kerana mereka sudah ada kemahiran. Pendidikan teknik dan vokasional merujuk kepada pendidikan dan latihan yang menyediakan individu dengan pengetahuan akademik, teknikal dan kemahiran. Pendidikan ini boleh dilanjutkan pada peringkat pengajian yang lebih tinggi, iaitu sarjana muda bagi membolehkannya melanjutkan pelajaran ke peringkat lebih tinggi dan memudahkan mereka memasuki bidang pekerjaan kelak. Pendidikan ini merangkumi pembelajaran berasaskan keterampilan yang membolehkan seseorang individu meningkatkan pengetahuan akademik, kemahiran berfikir secara kritis, penyelesaian masalah, kemahiran keboleherkerjaan dan kemahiran khusus dalam sesuatu bidang kerja.

Siti Khariah Mohd. Zubir (2008:72) menyatakan bahawa belia usahawan kemahiran teknologi seharusnya kreatif, inovatif dan peka terhadap segala perubahan. Tambahan pula seseorang belia yang mempunyai kemahiran dalam bidang teknologi hendaklah berpandangan jauh, dinamis dan sentiasa merancang untuk mencari jalan bagi memajukan pencapaiannya. Orang Jepun umpamanya, ialah bangsa yang sangat kreatif dan inovatif. Teknologi pengeluaran di negara Jepun dipelajari dari Barat, diperbaiki dan diperbaharui. Hasilnya, sehingga kini, Jepun merupakan negara yang memonopoli industri kereta. Oleh itu, para belia di Malaysia diseru supaya dapat mencontohi bangsa Jepun dalam usaha untuk memajukan diri sendiri dan juga negara.



## KESIMPULAN

Banyak usaha telah dilakukan dalam melahirkan belia yang kreatif dan inovatif untuk membangunkan negara. Semua pihak perlu memainkan peranan penting. Usaha pembinaan belia yang berwatak kreatif dan inovatif harus dilihat sebagai satu bentuk pelaburan masa depan untuk ketahanan pembangunan negara di era masyarakat terbuka. Sehubungan dengan itu, usaha ini perlu dijayakan bersama. Antaranya ialah dengan mengukuhkan budaya ilmu dalam kalangan belia. Belia perlu memperoleh pendidikan formal sehingga peringkat tinggi. Di samping itu, ruang dan pendidikan tidak formal juga perlu diperluas. Semangat 'menuntut ilmu dari buaian sehingga ke liang lahad' perlu ditingkatkan. Kreativiti dan inovasi hanya akan terbina menerusi proses pengupayaan dunia pengetahuan belia. Langkah lain ialah dengan memperluas pendedahan mengenai realiti perkembangan dunia yang berkembang.

Generasi belia disarankan menceburi bidang perniagaan, pertanian, dan juga sektor kemahiran yang menjanjikan pendapatan dan kehidupan yang baik pada masa hadapan. Belia Melayu, umumnya digalakkan menceburi ketiga-tiga bidang, iaitu perniagaan, pertanian dan kemahiran serta tidak hanya bergantung kepada kerajaan semata-mata. Pemikiran sedemikian hendaklah diubah untuk menjadi seorang belia yang kreatif dan inovatif untuk membangunkan negara.

## BIBLIOGRAFI

- Amir H. Baharuddin. 1982. *Urusan Perniagaan*. Batu Caves Mutiara Grafik.
- Ainon Mohd dan Abdullah Hassan. 1999. *Kursus Berfikir untuk Kolej dan Universiti*. Kuala Lumpur : Lohprint Sdn. Bhd.
- Crow & Crow. 1983. *Psikologi Pendidikan untuk Perguruan*. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.
- De Bono E. 1970. *Literal Thinking : Creativity Step by Step*. New York : Harpal and Row.
- D.N Johnson. 1948. *Essentials of psychology*. New York Mc Graw Hill Book Company.

Februari, 2010. *Teknologi Pertanian dan Belia. Sejauh Manakah Penglibatan Belia Terhadap Teknologi Pertanian dan Cabarannya*. Diperoleh pada 27 Oktober 2010 daripada <http://belia2010.blogspot.com>

Hussaini Amran. Mac 2007. *Teknik Kimpalan Arka*. Diperoleh pada 28 Oktober 2010 daripada [utusanN9@utusan.com.my](mailto:utusanN9@utusan.com.my)

Jabir Qamihah. 1996. *Nilai-nilai Islam Satu Pengenalan*. Kuala Lumpur : Bahagian Hal Ehwal Islam, Jabatan Perdana Menteri.

Julai 11, 2007. *Pembangunan Belia*. Diperoleh pada 27 Oktober 2010 daripada <http://belia-malaysia.blogspot.com/2007/07.definisi-belia.html>

K. Morgan. 2002. *Perdagangan* Petaling Jaya: Sasbadi Sdn Bhd.

Leonard M.S.Young & Chia Chee Fen. 1994. *Pemikiran Kekreatifan*. Ipoh. Chee leong Press Sdn Bhd.

Loo Chee Kuang. 1992. *Perdagangan*. Batu Caves : Mutiara Grafik.

Mohd. Yusuf Hasan. 2007. *Teori Pendidikan Pemikiran Global*. Tanjung Malim : Universiti Pendidikan Sultan Idris.

Muhamad Razak Idris. *Membina Belia Kreatif dan Inovatif*, tersiar di Berita Harian, 26 Mei 2010 diperoleh pada 26 Oktober 2010 daripada <http://razak.wordpress.com/2010/06/01>

Muhammad Ismail Mustari. 2007. *Menjadi Belia Cemerlang*. Kuala Lumpur : Kementerian Belia dan Sukan.

Mahmud Muhammad Babilily. 1988. *Dari Kaca Mata Islam* . Kuala Terengganu: Syarikat Percetakan Yayasan Islam Terengganu Sdn Bhd.

Sept 2009. *Persepsi Belia Terhadap Prospek dan Potensi 'Farming Contract' di Malaysia*. Diperoleh pada 15 Oktober 2010 daripada [http://www.ipsas.upm.edu.my/bm\\_belia\\_pemajuan.html](http://www.ipsas.upm.edu.my/bm_belia_pemajuan.html)

Siti Khariah Mohd. Zubir. 2008. *Citra Wanita dalam Novel Melayu*. Tanjung Malim : Penerbit Universiti Pendidikan Sultan Idris.

Syed Omar Syed Agil Al-Attas. 1995. *Wawasan Pembangunan Negara Tahun 2020, Pengindustrian, Moral dan Keilmuan*. Kuala Lumpur : Institut Perkembangan Minda (INMIND).

S.C.Parker. 1920. *Method Of Teaching In High School*. Boston: Grinn and Company.

Utusan Malaysia, 19 Mac 2001. *Mengenal Perniagaan Sistem Francais*. Diperoleh pada 28 Oktober 2010 daripada <http://skypin.tripod.com/ekon/ekon10.html>

Worawit Baru @ Haji Ahmad Idris. 2004. *Pemikiran Melayu: Tradisi dan Kesinambungan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Zahrawi Ayu. Ogos, 2010. *IKS Digalakkan guna ICT Tingkatkan Perniagaan-Exco Negeri*. Diperoleh pada 27 Oktober 2010 daripada <http://gegarkelantan.net>

Zakiah Hanum.1992. *Wanita cabaran dan kesungguhan* Lumpur:Utusan Print Corp.Sdn Bhd.

### ***Profil Penulis***

*Siti Khariah Mohd Zubir, Ph.D*  
*Jabatan Bahasa dan Kesusasteraan Melayu*  
*Fakulti Bahasa*  
*Universiti Pendidikan Sultan Idris*  
*khariah@fb.upsi.edu.my*