

GAGASAN 1MALAYSIA DAN PENGGUNAAN MEDIA DALAM KALANGAN BELIA

AMINI AMIR ABDULLAH, FAHMI AZAR MISTAR & HANINA
HALIMATUSAADIAH HAMSAN

ABSTRAK

Makalah ini berkaitan kajian kekerapan medium yang digunakan oleh para belia di Malaysia untuk mendapatkan maklumat mengenai Gagasan 1Malaysia. Secara keseluruhan, seramai 1600 orang responden yang terdiri daripada belia telah terpilih untuk kajian ini. Sejumlah 100 orang responden telah dipilih daripada setiap negeri. Para responden terdiri daripada golongan belia yang dipilih melalui kaedah pensampelan rawak selesa (convenience sampling). Sampel yang dipilih mewakili belia daripada pelbagai bangsa dan juga jantina. Dalam hal ini, tidak ditetapkan suatu prosedur asas daripada segi bangsa dan jantina responden. Maklumat diperoleh melalui jawapan daripada borang soal selidik yang telah dijawab oleh responden. Data yang diperoleh telah dianalisis dengan menggunakan IBM Statistical Package for Social Science (SPSS) versi 20.0. Frekuensi, min, cross tabulation dan peratus digunakan dalam analisa data. Data juga ditafsirkan secara deskriptif untuk menjelaskan angka dan peratusan. Penganalisan data juga tidak menyetujui objektif-objektif kajian bahkan analisa data membantu menjelaskan pencapaian objektif kajian. Terdapat 11 medium yang digunakan oleh belia untuk mendapatkan maklumat mengenai Gagasan 1Malaysia, iaitu televisyen, internet, akhbar, radio, Buletin, majalah, buku, ceramah, blog, newsletter dan lain-lain. Kebanyakan responden (83.9%) menjawab bahawa televisyen adalah medium yang paling kerap digunakan diikuti internet (67.8%), akhbar (63.7%), radio (50.1%), buletin (40.4%), majalah (30.9%), buku (29.9%), ceramah (20.3%), blog (22.8%), newsletter (7.8%) dan lain-lain (1.2%). Mengenai medium yang paling berkesan digunakan untuk memahami Gagasan 1Malaysia, kebanyakan responden (77.1%) menandakan televisyen adalah medium yang paling berkesan diikuti oleh internet (63.6%), akhbar (50.9%), radio (43%), buletin (36.1%), buku (25.8%), majalah (25.1%), ceramah (23.8%), blog (20.1%), newsletter (7.9%), dan lain-lain (1.8%). Para responden telah ditanya dengan 55 soalan berbentuk likert scale yang mencakupi soalan mengenai kekerapan penggunaan media untuk mendapatkan maklumat mengenai Gagasan 1Malaysia, pengujian kefahaman serta pengukuran tahap kefahaman terhadap Gagasan 1Malaysia. Kekerapan penggunaan media untuk mendapatkan maklumat mengenai Gagasan 1Malaysia diklasifikasikan mengikut julat dan skor min yang diinterpretasikan oleh penyelidik. Analisis statistik pula menggunakan skor min dan tahap setiap item bagi mentafsirkan data secara deskriptif.

Kata Kunci: Belia, Malaysia, Media, 1Malaysia

ABSTRACT

This article is related to the frequency of the medium used by the youths in Malaysia to obtain information about 1Malaysia. Overall, a total of 1600 respondents comprising of youths were selected for this study. A total of 100 respondents were selected from each state. The respondents were youths who were selected through random convenience sampling. The sample was selected to represent the youth of all races and genders. Information was collected through responses from the questionnaires which were answered by the respondent. Data were analyzed using the IBM Statistical Package for Social Science (SPSS) version 20.0. Frequency, mean, cross tabulation and percentages were used in the data analysis. Data can also be interpreted as a descriptive explanation to the figures and percentages. The data also does not rule out the objectives of the study but data analysis helps to explain the objectives of the study. There are 11 medium used by the youth to get information about 1Malaysia, i.e. television, internet, newspaper, radio, newsletters, magazines, books, lectures, blogs, and others. Most respondents (83.9%) responded that television is the medium most frequently used followed by the internet (67.8%), newspapers (63.7%), radio (50.1%), bulletin (40.4%), magazines (30.9%), books (29.9%), lectures (20.3%), blogs (22.8%), newsletters (7.8%) and others (1.2%). About the most effective medium used to understand the 1Malaysia concept, most of the respondents (77.1%) indicate that television is the most effective medium, followed by the Internet (63.6%), newspapers (50.9%), radio (43%), bulletin (36.1%), books (25.8%), magazines (25.1%), lectures (23.8%), blogs (20.1%), newsletters (7.9%), and others (1.8%). The respondents were asked 55 Likert Scale questions consisting questions on the frequency of usage of the media to get information about 1Malaysia. Statistical analysis and the mean score of each item were used for the interpretation of descriptive data.

Keywords: Youth, Malaysia, Media, 1Malaysia

PENGENALAN

Gagasan 1Malaysia adalah satu dasar perpaduan yang dinamik ke arah satu perpaduan nasional tanpa mengira latar belakang etnik, bangsa, agama dan juga wilayah. Gagasan 1Malaysia tertumpu kepada kesepaduan sosial, perpaduan dan integrasi nasional. Gagasan 1Malaysia juga merupakan satu wahana pemerkasaan perpaduan masyarakat berbilang kaum yang terkini sesuai dengan suasana semasa dan peredaran zaman. Semua kelompok etnik kaum harus keluar dari kerangka lama dan melihat diri masing-masing sebagai orang Malaysia. Slogan 1Malaysia pula adalah slogan keramat yang melihat kepentingan negara dan agenda nasional sebagai keutamaan yang lebih tinggi berbanding kepentingan kelompok dan peribadi.

Gagasan 1Malaysia diwujudkan bertujuan untuk melahirkan bangsa Malaysia bersatu padu dan hidup dalam keadaan harmoni. Perpaduan adalah prasyarat utama untuk melahirkan negara Malaysia yang aman, maju dan makmur. Gagasan 1Malaysia yang diperkenalkan oleh YAB Datuk Seri Mohd Najib Tun Abdul Razak, Perdana Menteri Malaysia adalah satu langkah drastik yang amat tepat pada masanya dan bersesuaian dengan aspirasi rakyat jelata. Gagasan 1Malaysia boleh memupuk hubungan antara kaum dan menjalin perpaduan yang lebih kukuh tanpa mengira latar belakang agama, bangsa dan keturunan. Nilai asasi yang perlu ada pada setiap kelompok etnik ialah perasaan saling hormat menghormati, saling faham memahami dan saling percaya mempercayai antara satu sama lain.

Gagasan 1Malaysia bertujuan meningkatkan perpaduan dalam kepelbagaian masyarakat berbilang kaum dan ia adalah satu bentuk “pelaburan” untuk generasi yang akan datang. Kerajaan mempunyai harapan untuk melihat penambahbaikan berlaku dalam konteks pentadbiran negara dan kebajikan rakyat semua. Gagasan 1Malaysia “Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan” merupakan satu wahana penting menjana transformasi negara Malaysia dalam semua lapangan dan memupuk perpaduan serta memartabatkan imej negara di persada antarabangsa.

Namun demikian, pelbagai media telah digunakan oleh para belia untuk mendapatkan maklumat mengenai gagasan 1Malaysia. Terdapat media yang mempunyai signifikan yang besar dalam penyebaran maklumat mengenai gagasan Malaysia. Ada juga maklumat yang tidak sampai kepada golongan sasaran. Maka kajian ini mengukur kekerapan medium yang digunakan oleh para belia di Malaysia untuk mendapatkan maklumat mengenai gagasan 1Malaysia.

PENYATAAN MASALAH

Kefahaman rakyat Malaysia mengenai Gagasan 1Malaysia kadangkala agak tersasar kerana ada pemimpin pembangkang yang mendakwa ia menyamai konsep Malaysian Malaysia. Sebenarnya konsep *Malaysian Malaysia* telah lama diperjuangkan oleh DAP yang kononnya bertujuan untuk memperjuangkan keadilan dan kesamaan hak bagi rakyat sedangkan DAP mempunyai matlamat menghapuskan pemerintahan beraja, kedudukan agama Islam sebagai agama Persekutuan dan hak keistimewaan orang Melayu. Di samping itu, DAP juga cuba untuk menghapuskan Dasar Ekonomi Baru (DEB). Perkara ini bukanlah dibuat-buat tetapi berdasarkan ucapan dan penulisan mereka dalam buku dan blog-blog pro-pembangkang. Sebenarnya DAP telah lama memperjuangkan hasrat untuk menghapuskan kontrak sosial dan ketuanan Melayu iaitu sejak tahun 1960an lagi. Mereka cuba meracuni pemikiran rakyat dan ada yang terpengaruh dengan pernyataan mereka.

Kajian ini pada asalnya dijalankan untuk mengenal pasti tahap kefahaman belia Malaysia mengenai Gagasan 1Malaysia. Kajian ini cuba menjawab persoalan kajian

yang mencakupi tahap kefahaman belia mengenai Gagasan 1Malaysia, medium yang digunapakai oleh belia untuk memahami Gagasan 1Malaysia dan kesan Gagasan 1Malaysia kepada kehidupan bermasyarakat belia di Malaysia. Maka, kajian ini menumpukan perhatian kepada kefahaman kelompok belia dalam negara ini terhadap 1Malaysia yang masih lagi baharu. Apatah lagi dasar kerajaan bukan boleh difahami dalam jangka masa yang singkat. Ia memerlukan banyak program penerangan dan penjelasan.

Pemahaman terhadap Gagasan 1Malaysia adalah sangat penting demi menjayakan gagasan ini. Ia bukanlah gagasan *Malaysian Malaysia* kerana ia mempunyai pentafsiran yang tersendiri. Ada pihak yang cuba menguar-uarkan gagasan *Malaysian Malaysia* seolah-olah ia sama dengan Gagasan 1Malaysia. Gagasan 1Malaysia sebenarnya lebih menumpukan kepada perpaduan nasional dan integrasi antara kaum. Menurut Syed Ahmad Lokman (2009), gagasan *Malaysian Malaysia* cuba menghapuskan asas pembinaan masyarakat Malaysia yang berbilang kaum yang telah diterima ramai selama ini. Gagasan *Malaysian Malaysia* cuba mengengahkan prinsip kesamarataan tanpa mengambil kira falsafah penggubalan perlembagaan dan realiti sejarah negara kita. Hal seperti ini boleh mengelirukan pemikiran rakyat Malaysia dan menimbulkan keadaan yang kurang senang dalam kalangan orang-orang Melayu khususnya.

OBJEKTIF KAJIAN

Objektif umum kajian ini adalah untuk mengenal pasti kekerapan medium yang digunakan bagi mendapatkan maklumat berhubung Gagasan 1Malaysia. Manakala objektif khusus kajian adalah seperti berikut:

- i. Mengetahui kekerapan medium yang digunakan untuk mendapatkan maklumat mengenai 1Malaysia.
- ii. Mengetahui medium yang paling berkesan digunakan untuk memahami gagasan 1Malaysia

SOROTAN LITERATUR

YAB Datuk Seri Najib (2010) ketika menerima perutusan sempena penerimaan jawatan Perdana Menteri Malaysia ke-6 pada 3 April 2009, telah mengajak seluruh rakyat Malaysia untuk bersamanya menjayakan apa yang diistilahkan sebagai satu transformasi besar buat negara dengan semangat “1Malaysia Rakyat Didahulukan Pencapaian Diutamakan”. Gagasan 1Malaysia diperkenalkan oleh YAB Datuk Seri Mohd Najib Tun Abdul Razak bertujuan memupuk perpaduan dalam kalangan rakyat Malaysia yang berbilang kaum yang berteraskan lapan nilai-nilai penting. Nilai-

nilai ini adalah satu kemestian yang menjadi amalan semua rakyat Malaysia tanpa mengira latar belakang keturunan, agama dan bangsa. YAB Datuk Seri Najib (2010) mengharapakan golongan belia dan muda mengambil pendekatan 1Belia 1Malaysia untuk menjayakan Gagasan 1Malaysia kerana Malaysia tidak akan jadi bersatu jika belia tidak mempunyai kehendak untuk bersatu padu.

Shaharuddin, Azlan dan Mazlan (2010) mengetengahkan pandangan mengenai peranan dan harapan yang diletakkan oleh kerajaan Malaysia terhadap para belia di Malaysia bagi menggalas tanggungjawab dan amanah untuk merealisasikan Gagasan 1Malaysia hingga menjadi kenyataan. Mereka mengkritik pihak-pihak yang menggugat keharmonian antara kaum di Malaysia kerana kepentingan peribadi dan politik picisan. Dalam Gagasan 1Malaysia, identiti terserlah dalam manifestasi frasa “saya orang Malaysia”. Namun demikian, identiti bangsa masing-masing masih tidak terhakis. Orang Melayu masih terpelihara identiti dan ciri kemelayuannya dan begitu juga bangsa-bangsa lain (Wan Norhasniah 2011). Gagasan 1Malaysia menjurus kepada kepentingan negara melebihi kepentingan yang lain dalam usaha merealisasikan perpaduan dan integrasi nasional. Apa yang kita harapkan ialah proses menyatupadukan kaum akan dilihat berkembang dalam konteks kesepaduan sosial dan penyatupaduan masyarakat.

Bagi YB Datuk Ahmad Shabery Cheek (2010), Gagasan 1Malaysia tidak akan berjaya dilaksanakan sekiranya cabaran Gagasan 1Malaysia tidak disahut dan dihayati oleh golongan belia. Oleh yang demikian beliau berpendapat semangat 1Belia 1Malaysia menjadi satu agenda penting kelompok belia untuk merealisasikan aspirasi YAB Perdana Menteri dan negara. Sarjit Sing dan Charanjit Kaur (2010) membahaskan peranan dan cabaran mahasiswa sebagai sebahagian daripada kelompok belia dalam melestarikan Gagasan 1Malaysia. Pemimpin mahasiswa dikatakan perlu mendukung aspirasi 1Malaysia kerana ia membawa maksud semangat perpaduan yang jitu, memperkukuhkan masyarakat yang penyayang serta memmanifestasikan sifat mesra rakyat.

Siti Khairiah dan Mohd Ra'in (2010) meneliti peranan beliawanis dalam merealisasikan Gagasan 1Malaysia dan sumbangan mereka kepada pembangunan dan kemajuan negara. Beliawanis dilihat sebagai modal insan yang penting dalam konteks pendidikan, politik dan sosio-ekonomi negara. Kamaruddin (2011) berpendapat Gagasan 1Malaysia akan melonjakkan diri kelompok belia di Malaysia. Ini adalah kerana prinsip meritokrasi akan diintegrasikan dengan tindakan-tindakan alternatif dalam Perlembagaan Persekutuan. Oleh itu, kelompok belia akan lebih berdaya saing dalam mempertahankan maruah diri dan martabat bangsa. Pada dasarnya apa yang diujahkan oleh beliau ialah slogan 1Malaysia berkumandang kerana faktor suasana sosio-politik semasa selepas Pilihan Raya Umum ke-12 dan kehendak politik pada abad milenium.

Siti Khairiah Mohd Zubir (2011) mengenal pasti peranan bahasa, sastera dan budaya sebagai tunjang utama pembentukan Gagasan 1Malaysia. Gagasan 1Malaysia dikatakan boleh memperbaiki hubungan etnik dan merealisasikan pencapaian perpaduan nasional. perpaduan adalah asas kepada kemakmuran. Gagasan 1Malaysia boleh memantapkan perpaduan nasional. Perpaduan boleh dipupuk melalui kekeluargaan, sekolah, institusi pengajian tinggi, media dan lain-lain. Nilai perpaduan adalah satu nilai yang amat berharga yang kita warisi daripada pemimpin terdahulu.

Setakat yang diketahui, tiada satu kajian pun yang mengenal pasti signifikan media dalam penyebaran maklumat mengenai Gagasan 1Malaysia khususnya dalam kalangan belia. Kajian ini telah mengisi ruang kekosongan ini.

METODOLOGI

Reka Bentuk Kajian

Kajian ini berbentuk kuantitatif iaitu melalui respons para responden terhadap soal selidik. Instrumen soal selidik digunakan untuk mengenal pasti kekerapan medium yang digunakan untuk mendapatkan maklumat mengenai 1Malaysia dan medium yang paling berkesan digunakan untuk memahami gagasan 1Malaysia. Reka bentuk kajian menjurus kepada keseluruhan kerangka penyelidikan daripada mula hingga akhir termasuklah proses mendapatkan data dan maklumat berkaitan subjek kajian. Jumlah responden yang memberikan respon kepada soalan-soalan penting yang telah digubal hinggalah kepada dapatan hasil penyelidikan. Soal selidik digunakan untuk mendapatkan maklumat yang tepat berdasarkan kepada soalan yang tercatat dalam soal selidik dan jawapan yang diberikan oleh para responden.

Lokasi Kajian

Kajian ini dijalankan di enam belas buah negeri termasuk Wilayah Persekutuan iaitu Johor, Melaka, Negeri Sembilan, Selangor, Wilayah Persekutuan Putrajaya, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Perak, Pahang, Pulau Pinang, Perlis, Kedah, Kelantan, Terengganu, Sabah, Sarawak dan Wilayah Persekutuan Labuan.

Pemilihan lokasi kajian meliputi semua negeri dan Wilayah Persekutuan. Oleh yang demikian kajian ini mempunyai responden yang seimbang yang mewakili semua negeri dan tiga Wilayah Persekutuan di Malaysia. Ini adalah satu kelebihan kerana tiada sebuah negeri dan Wilayah Persekutuan yang tertinggal dalam kajian ini.

Profil Sampel Kajian

Secara keseluruhan, seramai 1,600 orang responden yang terdiri daripada belia telah terpilih untuk kajian ini. Sejumlah 100 orang responden telah dipilih daripada setiap negeri dan Wilayah Persekutuan. Ini bermakna setiap negeri dan Wilayah Persekutuan diwakili oleh 100 orang responden. Para responden terdiri daripada golongan belia yang dipilih melalui kaedah pensampelan rawak selesa (*convenience sampling*).

Pensampelan rawak selesa membolehkan pengkaji memilih responden secara bebas kerana jumlah populasi yang besar dan mustahil semuanya dapat mengambil bahagian dalam kajian ini.

Secara keseluruhan, responden terdiri daripada belia Melayu berjumlah 1,081 orang, Cina (204 orang), India (143 orang), dan lain-lain bangsa (172 orang).

Pengumpulan Data

Pengumpulan data kajian ini telah dijalankan sekitar bulan Mac hingga Julai 2012. Data kajian ini diperolehi dengan menggunakan borang soal selidik. Para responden telah diminta menjawab semua soalan yang digubal khas untuk tujuan kajian ini.

Limitasi Kajian

Kajian yang dijalankan mencakupi 1600 orang responden di 13 buah negeri dan 3 Wilayah Persekutuan. Jumlah ini tidaklah terlalu banyak jika dibandingkan dengan jumlah keseluruhan populasi belia. Memang mustahil untuk mengambil semua populasi belia dalam negara ini sebagai responden. Oleh itu kaedah pensampelan digunakan untuk mengabsahkan perwakilan keseluruhan populasi belia. Sifat mewakili dianggap sudah memadai dengan jumlah responden seramai 1600 orang yang terdiri daripada khalayak belia.

Instrumen Kajian Dan Kebolehpercayaan

Pada dasarnya instrumen kajian mengandungi enam bahagian iaitu:

- i. Muka hadapan
- ii. Bahagian A: Profil responden
- iii. Bahagian B: Soalan yang menguji kefahaman (55 soalan)
- iv. Bahagian C (i): Medium dan kaedah yang digunakan dalam memahami Gagasan 1Malaysia (2 soalan pelbagai jawapan pilihan)
- v. Bahagian C (ii): Medium dan kaedah yang digunakan dalam memahami Gagasan 1Malaysia (Likert Scale, 12 soalan)
- vi. Bahagian akhir: Komen bertulis mengenai Gagasan 1Malaysia

Instrumen ini digunakan untuk mengkaji tahap kefahaman belia Malaysia terhadap Gagasan 1Malaysia. Kebolehpercayaan instrumen telah diukur menggunakan Analisa Ketekalan Dalaman (*Cronbach Alpha*) seperti dalam Jadual 1.

Jadual 1: Analisa Ketekalan Dalam (Cronbach Alpha)

Bil.	Bahagian	n Item	Cronbach Alpha*
1.	Bahagian B: Soalan yang menguji kefahaman	55	7.15
2.	Bahagian C (i): Medium dan kaedah yang digunakan dalam memahami Gagasan 1 Malaysia	2	7.34
3.	Bahagian C (ii): Medium dan kaedah yang digunakan dalam memahami Gagasan 1 Malaysia	12	8.03

* Nilai Cronbach Alpha bagi semua soalan melepasi 0.6

Dapatan ini menunjukkan bahawa instrumen kajian ini melepasi tahap kebolehpercayaan minima bagi penyelidikan sains sosial.

HASIL DAPATAN KAJIAN

Hasil dapatan kajian ini mengetengahkan kekerapan medium yang digunakan bagi memahami Gagasan 1Malaysia. Dalam bahagian ini para responden telah ditanya dua soalan asas iaitu:

- i. Apakah medium yang paling kerap digunakan untuk mendapatkan maklumat mengenai Gagasan 1Malaysia?
- ii. Apakah medium yang paling berkesan digunakan untuk memahami Gagasan 1Malaysia?

Kedua soalan ini ditanyakan untuk mendapatkan maklumat yang lengkap mengenai medium yang paling kerap digunakan oleh para belia untuk mendapatkan maklumat mengenai 1Malaysia dan medium yang paling berkesan digunakan untuk memahami Gagasan 1Malaysia. Responden diminta untuk menandakan beberapa alternatif pilihan tanpa sebarang had seperti berikut:

- i. Buku
- ii. Majalah
- iii. TV
- iv. Radio
- v. Internet
- vi. Akhbar

- vii. Buletin
- viii. *Newsletter*
- ix. Ceramah
- x. Blog
- xi. Lain-lain, nyatakan: _____

Bagi respon terhadap soalan mengenai medium yang paling kerap digunakan untuk mendapatkan maklumat mengenai 1Malaysia, kebanyakan responden (83.9%) menjawab bahawa televisyen adalah medium yang paling kerap digunakan diikuti internet (67.8%), akhbar (63.7%), radio (50.1%), buletin (40.4%), majalah (30.9%), buku (29.9%), ceramah (20.3%), blog (22.8%), *newsletter* (7.8%) dan lain-lain (1.2%) (Jadual 2).

Jadual 2: Kekerapan Medium yang Digunakan untuk Mendapatkan Maklumat Mengenai 1Malaysia mengikut Jumlah Tertinggi

Jumlah Tertinggi	Medium	Jumlah Responden	Peratus %
1	Tv	1342	83.9
2	Internet	1084	67.8
3	Akhbar	1019	63.7
4	Radio	802	50.1
5	Buletin	646	40.4
6	Majalah	494	30.9
7	Buku	478	29.9
8	Ceramah	324	20.3
9	Blog	365	22.8
10	<i>Newsletter</i>	125	7.8
11	Lain-Lain	19	1.2

Bagi jawapan “lain-lain”, sungguhpun jumlahnya kecil, para responden telah menyatakan beberapa medium lain untuk mendapatkan maklumat mengenai 1Malaysia iaitu sepanduk, program agensi Biro Tatanegara (BTN), program diskusi, *Facebook*, *Twitter*, guru, kawan, risalah dan pamplet.

Bagi respons terhadap soalan mengenai medium yang paling berkesan digunakan untuk memahami Gagasan 1Malaysia, kebanyakan responden (77.1%) menandakan televisyen adalah medium yang paling berkesan diikuti oleh internet (63.6%), akhbar (50.9%), radio (43%), buletin (36.1%), buku (25.8%), majalah (25.1%), ceramah (23.8%), blog (20.1%), *newsletter* (7.9%), dan lain-lain (1.8%) (Jadual 3).

Jadual 3: Kekekapan Medium yang Digunakan untuk Memahami Gagasan 1Malaysia

Jumlah Tertinggi	Medium	Jumlah Responden	Peratus %
1	Tv	1233	77.1
2	Internet	1017	63.6
3	Akhbar	815	50.9
4	Radio	694	43.4
5	Buletin	577	36.1
6	Majalah	412	25.8
7	Buku	402	25.1
8	Ceramah	380	23.8
9	Blog	321	20.1
10	<i>Newsletter</i>	126	7.9
11	Lain-Lain	29	1.8

Bagi jawapan “lain-lain”, para responden telah menyatakan beberapa medium lain untuk mendapatkan maklumat mengenai 1Malaysia iaitu melalui program kem latihan, program PLKN, novel, poster dan kempen.

Para responden juga telah ditanya mengenai medium dan kaedah yang digunakan dalam memahami Gagasan 1Malaysia. Jawapan yang diberikan oleh para responden adalah berdasarkan kepada pernyataan yang diberikan dan respons atau persetujuan responden kepada soalan tersebut. Angka dan peratusan dalam Jadual 4 di bawah adalah berdasarkan persetujuan yang diberikan oleh responden sama ada sangat setuju atau setuju.

Jadual 4: Kekekapan Medium yang Digunakan untuk Memahami Gagasan 1Malaysia

Bil.	Medium Atau Kaedah Yang Digunakan	Jumlah Responden	Peratus
1	Belajar di institut pendidikan	880	55.1
2	Usaha sendiri	775	48.4
3	Hadir kursus atau latihan	799	50.0
4	<i>Facebook</i>	795	49.9
5	<i>Twitter</i>	607	38.1

Berdasarkan Jadual 4 di atas, majoriti responden menyatakan bahawa mereka memahami Gagasan 1Malaysia melalui pembelajaran di institusi pendidikan, berusaha sendiri mencari maklumat, menghadiri kursus atau latihan, mendapatkan maklumat melalui *Facebook* dan juga *Twitter*.

KESIMPULAN, IMPLIKASI KAJIAN DAN CADANGAN

Implikasi Kajian

Kajian ini telah mengabsahkan pernyataan YAB Datuk Seri Najib (2011) yang percaya majoriti rakyat Malaysia mula memahami falsafah yang melatari Gagasan 1Malaysia. Gagasan 1Malaysia merupakan satu gagasan yang telah lebih empat tahun diperkenalkan. Dalam usaha kerajaan mempromosikannya, adalah mustahil jika rakyat Malaysia masih belum mengetahui mengenainya. Ramai rakyat Malaysia mengetahui tentang kewujudan Gagasan 1Malaysia, tetapi adakah mereka memahaminya?

Kajian telah meneroka kefahaman belia Malaysia mengenai Gagasan 1Malaysia. Kita juga tidak dapat menafikan bahawa para belia masih tidak faham secara mendalam atau kurang jelas mengenai gagasan yang penting ini. Para belia sepatutnya lebih peka tentang perkara ini kerana ia adalah salah satu dari dasar kerajaan yang penting dan berusaha mendapatkan maklumat dan memahaminya.

Pengkaji yang akan datang boleh memberi tumpuan kepada aspek sikap dan amalan pula dalam kalangan belia mengenai Gagasan 1Malaysia.

Kajian yang dijalankan hanya terhad kepada 1600 orang responden. Kajian mendatang mungkin boleh dilakukan dalam kalangan jumlah responden yang lebih ramai. Begitu juga kajian mendatang boleh menumpukan fokus ke Sabah, Sarawak dan Wilayah Persekutuan Labuan. Dapatan kajian mungkin sedikit berbeza kerana negeri-negeri ini mempunyai jurang komposisi etnik yang jauh berbeza berbanding dengan Semenanjung Malaysia.

Kajian akan datang mungkin dapat menggunakan instrumen ini dengan beberapa penambahbaikan kecil supaya hasil analisis yang diperolehi adalah lebih baik dan lebih absah. Di samping itu, jumlah responden juga boleh diperbesarkan untuk mendapatkan keputusan yang lebih memberangsangkan. Di samping itu, pengkaji yang akan datang juga boleh mengkaji kefahaman keseluruhan rakyat Malaysia mengenai Gagasan 1Malaysia dan tidak tertumpu kepada kelompok belia sahaja.

CADANGAN

Walaupun kajian ini telah mengesahkan pernyataan YAB Datuk Seri Najib (2011) yang percaya majoriti rakyat Malaysia mula memahami falsafah yang melatari Gagasan

Malaysia, usaha-usaha penjelasan perlu diberikan kepada rakyat dalam pelbagai bahasa terutamanya dalam bahasa asing seperti bahasa Mandarin, Kantonis, Tamil, Inggeris dan bahasa kelompok etnik minoriti yang lain.

Kefahaman para belia mengenai Gagasan Malaysia adalah baik tetapi masih mempunyai ruang untuk penambahbaikan. Para belia sepatutnya perlu lebih memberi perhatian kepada Gagasan Malaysia dan program-program berkaitan dengannya memandangkan ia memberi impak daripada segi perpaduan dan hubungan etnik. Apa yang penting mereka mesti berusaha sendiri untuk memahaminya memandangkan terlalu banyak wahana yang menerangkan mengenai Gagasan Malaysia yang mudah diperolehi. Para belia seharusnya mempunyai hubungan komunikasi yang baik di antara satu sama lain dan juga kemahiran interaksi sosial.

Hasil kajian ini telah memberi satu tanggapan benar bahawa para belia mempunyai potensi untuk lebih memahami Gagasan Malaysia. Medium penyebaran dasar-dasar kerajaan perlu diperluaskan menerusi internet kerana media ini ternyata mempunyai impak yang besar kepada kefahaman para belia. Kita percaya media internet juga berkesan untuk menguar-uarkan dasar kerajaan kepada keseluruhan rakyat Malaysia.

Penjelasan mengenai Gagasan Malaysia sepatutnya bermula di sekolah. Pelaksanaan Gagasan Malaysia dapat memberikan kebaikan kepada semua rakyat jelata dan keadilan yang sewajarnya jika ia difahami pada semua peringkat dan strata masyarakat.

Penglibatan semua kaum juga amatlah diperlukan dan dipupuk dalam kalangan pelajar sekolah demi kesinambungan perpaduan kaum dan survival generasi akan datang. Di samping itu, perlu diadakan penilaian secara berkala pelaksanaan dasar ini untuk kebaikan jangka masa pendek dan jangka masa panjang.

KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, hasil kajian ini menjurus kepada mengenal pasti media dan kaedah yang digunakan oleh belia dalam memahami Gagasan Malaysia. Secara keseluruhan, kefahaman belia Malaysia terhadap Gagasan Malaysia adalah tinggi. Sungguhpun demikian, kita mengharapkan ia mencapai tahap tertinggi dengan wujudnya usaha-usaha penjelasan yang lebih ekstensif dan menyeluruh.

Sebanyak 68.5 peratus belia Malaysia mengakui bahawa kempen-kempen mengenal Malaysia menyedarkan mereka mengenai kepentingan perpaduan. 80.9 peratus belia Malaysia menyatakan bahawa mereka faham Gagasan Malaysia memupuk semangat permuafakatan dalam kalangan masyarakat berbilang kaum. Di samping itu, 79.0 peratus belia Malaysia menyatakan bahawa mereka faham bahawa Gagasan Malaysia menampilkan penekanan kepada perpaduan dan keharmonian antara kaum.

PENGHARGAAN

Penyelidik ingin merakamkan penghargaan kepada Institut Pembangunan Penyelidikan Belia Malaysia (IPBBM), Kementerian Belia dan Sukan Malaysia kerana membiayai dana penyelidikan ini.

RUJUKAN

- Abdullah Md. Zin. 2011. 1Malaysia: Konsep Wastiyah dan Keadilan Sosial di Malaysia dalam Sahlan Ismail (Editor), *1Malaysia: Menjana Negara Sejahtera dan Bahagia Menjelang 2020*, Petaling Jaya: Iilham Baru Publications dan Center For Glocal Concerns, 59-70.
- Ahmad Shabery Cheek. 2010. Semangat 1Belia 1 Malaysia : asas Agenda Hari ini dan Akan Datang, *Malaysian Journal of Youth Studies*, Jilid 2, Jun 2010, 7-16
- Amini Amir Abdullah, Abdul Aziz, Shamsuddin Moner. 2010. The Concept of 1Malaysia From Islamic Perspectives. International Conference on Social Sciences, 8 Oktober 2010 – 9 Oktober 2010, Pine Bay Resort, Izmir, Turkey (9/10/2010, Session D2, Room:102,9.00-10.40am)
- Amini Amir Abdullah. 2011. The Concept of 1Malaysia From Islamic Perspectives. *FEM Intellectual Discourse*, 30 March 2011, Time: 1am-11am, Bilik Sidang, Faculty of Human Ecology, UPM.
- Amini Amir Abdullah. 2012. *Gagasan 1Malaysia Bukan “One Israel”*, Suara Pusat Islam Universiti Putra Malaysia, 17 Februari 2012.
- Badariah Saibeh. 2011. Tahap Integrasi Dalam Kalangan Pemimpin Pelajar di Universiti Kebangsaan Malaysia. *Prosiding Persidangan Kebangsaan Perpaduan Nasional, Putrajaya: Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia*, 143-152.
- Bahagian Penerbitan Dasar Negara. 2009. 1Malaysia: Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan, Putrajaya: Jabatan Penerangan Malaysia, Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan. <http://www.kpkk.gov.my/pdf/Booklet1Malaysia.pdf>
- David de Vaus. 2002. *Analyzing Social Science Data*, London: Sage Publication.
- Dg Norizah Ag Kiflee dan Sh. Sahar Sh. Ading. 2011. Pendidikan Sejarah: Penerapan 1Malaysia Dalam Pembinaan Negara Bangsa, *Prosiding Persidangan Kebangsaan Perpaduan Nasional, Putrajaya: Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia*, 143-152.

- Fuad Hassan. 2011. Hubungan Rakyat dan Pemerintah: Hak dan Tanggungjawab Merealisasikan Gagasan 1Malaysia dalam Sahlan Ismail (Editor), *1Malaysia: Menjana Negara Sejahtera dan Bahagia Menjelang 2020*, Petaling Jaya: *Iilham Baru Publications dan Center For Glocal Concerns*, 85-104.
- Haslinda Abdullah, Turiman Suandi, Abd. Halim Sidek, Sarjit S. Gill, Nonaya Ahmad dan Dzuhaيمي Dahalan. 2009. *Belia dan Pembangunan Modal Insan*, Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.
- Ismail Ibrahim. 2011. Gagasan 1Malaysia: Perspektif Islam” dalam Sahlan Ismail (Editor), *1Malaysia: Menjana Negara Sejahtera dan Bahagia Menjelang 2020*, Petaling Jaya: *Iilham Baru Publications dan Center For Glocal Concerns*, 25-40.
- Kamaruddin Moh. Said. 2010. Slogan 1Malaysia Dalam Konteks Evolusi Demokrasi Malaysia, *Malaysian Journal of Youth Studies*, Jilid 2, Jun 2010, 17-34
- Menuju Kecemerlangan Global’, Teks Ucaptama YAB. Dato’ Sri Najib Tun Abdul Razak, Perdana Menteri Malaysia Sempena Konvensyen Invest Malaysia 2010 di Hotel Shangri La, Kuala Lumpur, 30 Mac 2010.
- Mohd Mursyid Arshad, Ismi Arif Ismail, Steven Eric Krauss dan Turiman Suandi. 2010. Fenomena Mat Rempit: Cabaran dan Peluang Kepada Pengisian Gagasan 1Malaysia, *Malaysian Journal of Youth Studies* Jilid 2, Jun 2010, 161-188
- Mohamed Mustafa Ishak 2010. Gagasan 1Malaysia : Nausa Baru Dalam Mengisi Agenda Pembentukan Bangsa Malaysia: *Malaysian Journal of Youth Studies* Jilid 2, Jun 2010, 17-34
- Mohd Najib Tun Abdul Razak. 2010. Perdana Menteri Malaysia, Gagasan 1Malaysia: Perutusan Perdana Menteri Malaysia Ke-6, *Malaysian Journal of Youth Studies* Jilid 2, Jun 2010, 1-3
- Mohd Najib Tun Abdul Razak. 2010. Perdana Menteri Malaysia, Gagasan 1Malaysia: 1Belia 1Malaysia, *Malaysian Journal of Youth Studies* Jilid 2, Jun 2010, 4-6
- Mohd Yusof Othman. 2011. 1Malaysia: Budaya Inovasi dan Kreatif Dari Perspektif Islam” dalam Sahlan Ismail (Editor), *1Malaysia: Menjana Negara Sejahtera dan Bahagia Menjelang 2020*, Petaling Jaya: *Iilham Baru Publications dan Center For Glocal Concerns*, 85-104.
- Nobaya Ahmad, Haslinda Abdullah, Abd. Halim Sidek, Sarjit S. Gill dan Dzuhaيمي Dahalan. 2009. *Pembangunan Belia Abad 21; Isu dan Cabaran*, Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.

- Noor Sulastry Yurni Ahmad. 2010. 1Semangat Patriotisme Menjana Konsep 1Malaysia: realiti Atau Fantasi, *Malaysian Journal of Youth Studies* Jilid 2, Jun 2010 77-92
- Nik Aziz Nik Pa. 2011. Budaya Ketepatan dan Pembinaan Jati Diri 1Malaysia” dalam Sahlan Ismail (Editor), *1Malaysia: Menjana Negara Sejahtera dan Bahagia Menjelang 2020*, *Petaling Jaya: Iilham Baru Publications dan Center For Glocal Concerns*, 105-130.
- Rais Yatim. 2011. Nilai-nilai Murni Dalam Gagasan 1Malaysia dalam Sahlan Ismail (Editor), *1Malaysia: Menjana Negara Sejahtera dan Bahagia Menjelang 2020*, *Petaling Jaya: Iilham Baru Publications dan Center For Glocal Concerns*, 145-152
- Sahlan Ismail. 2011. (Editor), *1Malaysia: Menjana Negara Sejahtera dan Bahagia Menjelang 2020*, *Petaling Jaya: Iilham Baru Publications dan Center For Glocal Concerns*,
- Saifuddin Abdullah. 2011. 1Malaysia: Nilai Kesetiaan Ke Arah Pembentukan Negara Maju dalam Sahlan Ismail (Editor), *1Malaysia: Menjana Negara Sejahtera dan Bahagia Menjelang 2020*, *Petaling Jaya: Iilham Baru Publications dan Center For Glocal Concerns*,71-84.
- Sarjit S. Gill dan Charanjit Kaur. 2010. Peranan dan Cabaran Mahasiswa Melestarikan Gagasan 1Malaysia, *Malaysian Journal of Youth Studies* Jilid 2, Jun 2010 53-76
- Siti Khariah Mohd Zubir. 2011. Peranan Bahasa, sastera dan Budaya Dalam Membentuk Perpaduan 1Malaysia”, *Prosiding Persidangan Kebangsaan Perpaduan Nasional*, *Putrajaya: Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia*, 515-540.
- Siti Khairiah Mohd Zubir dan Mohd Ra’ni Shaari. 2010. Peranan Beliawanis Sebagai Modal Insan Memenuhi gagasan 1Malaysia, *Malaysian Journal of Youth Studies* Jilid 2, Jun 2010 53-76
- Syed Ahmad Lokman Syed Mansur. 2009. Perbezaan Antara Gagasan 1Malaysia dengan Malaysian Malaysia, Tanwir: Pencerahan Pemikir Islam, Kuala Lumpur: Jabatan Hal Ehwal Khas (JASA)

Profil Penulis:

*Amini Amir Abdullah, PhD
Jabatan Pengajian Kenegaraan dan Ketamadunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia.*

*Fahmi Azar Mistar
Jabatan Pengajian Kenegaraan dan Ketamadunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia.*

*Hanina Halimatusaadiah Hamsan, PhD
Jabatan Pembangunan Manusia dan Pengajian Keluarga
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia.*