

KECENDERUNGAN PERSONALITI BELIA DALAM PENULISAN MEDIA SOSIAL

MOHD SHAHREMY IKMAL SHAHBUDIN

ABSTRAK

Makalah ini bertujuan untuk melihat kecenderungan personaliti remaja dalam penulisan kiriman blog di internet. Informan yang dipilih terdiri daripada remaja perempuan yang aktif menulis dalam kiriman blog dan berusia 19 tahun yang dipilih secara rawak. Dapatan kajian menunjukkan informan remaja perempuan ini mempunyai kelima-lima kecenderungan personaliti iaitu Extraversion, Neuroticism, Agreeableness, Openness dan Conscientiousness. Kelima-lima kecenderungan personaliti yang wujud ini dipengaruhi oleh tema, faktor emosi dan pengaruh dalam penulisan kiriman blog ini. Kajian juga mendapati bahawa personaliti remaja perempuan berubah akibat daripada pengaruh emosi dan faktor lainnya. Dapatan kajian juga mendapati empat pengaruh faktor yang wujud ialah perlukan ketetapan dan sandaran, bersifat kawalan, dorongan dan risiko dalam personaliti.

Kata Kunci: *Personaliti, Blog, Bahasa, Internet dan Remaja*

ABSTRACT

This study aims to look at the trend of personality traits in writing blog posts on the internet. Informants were selected consists of active female adolescents who write in blog posts and 19 years old were selected at random. The findings showed that the informant's teenage girls have five personality tendencies ie Extraversion, Neuroticism, Agreeableness, openness and Conscientiousness. These five trends that shape personality is influenced by the theme, emotional factors and influence in the writing of this blog post. The study also found that adolescent girl personality changed as a result of the influence of emotions and other factors. The results also showed four significant factors that influence the needs assessment and backup, control nature, encouragement and risks in personality.

Keywords: *Personality, Blog, Language, Internet and Teen*

PENGENALAN

Internet kini menjadi salah satu daripada kepentingan dan keperluan dalam kehidupan manusia di seluruh dunia. Jumlah penggunaannya juga semakin meningkat sejak awal terciptanya internet ini. Penggunaannya meningkat dengan wujudnya pelbagai aplikasi yang memudahkan untuk berinteraksi dan berkomunikasi. Internet di Malaysia berkembang pada tahun 1995. Dalam Laporan Digital, Social & Mobile (2015), Malaysia mempunyai jumlah penduduk sebanyak 30.1 juta, dan daripada jumlah penduduk itu, 20.1 juta adalah pengguna internet iaitu 66 peratus daripada

keseluruhannya. Menurut laporan berkenaan lagi, sebanyak 16.8 juta penduduk atau 55 peratus menggunakan media sosial sebagai komunikasi.

Kini, perkembangan rangkaian sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram dan Blog telah mula memberikan ancaman kepada pengguna internet. Meskipun perkembangan rangkaian sosial ini memberikan kebaikan kepada pengguna internet, keburukannya tetap wujud. Pengaruh negatif ini dilihat wujud melalui komunikasi dalam teks yang digunakan untuk berinteraksi dengan komuniti yang sama dalam penggunaan internet. Dalam kajian yang dijalankan oleh pihak SKMM (2012), menunjukkan yang penggunaan utama pengguna internet di Malaysia adalah komunikasi dalam teks. Jadual 1 di bawah menunjukkan penggunaan utama pengguna internet di Malaysia.

Jadual 1: Penggunaan Internet Mengikut Kegunaan Utama di Malaysia

Penggunaan	2008	2009
Mendapatkan maklumat	94.4	76.9
Berkomunikasi melalui teks	84.7	76.9
Aktiviti waktu lapang	63.5	50.1
Pendidikan	64.5	46.0
Aktiviti kewangan	31.8	27.2
Perkhidmatan Awam	29.2	19.6
Transaksi e-kerajaan	19.8
Urusniaga saham dalam talian	5.9
Lain-lain	0.7	7.6

Namun demikian, akibat daripada penggunaan internet yang berleluasa ini menyebabkan golongan belia yang merupakan pengguna internet tertinggi di Malaysia terdedah kepada ancamannya. Ancaman yang wujud dalam internet adalah seperti penyebaran maklumat negatif, jenayah siber, pornografi dan pengaruh politik. Ancaman yang berlaku ini disebabkan oleh penulisan teks dalam internet yang digunakan oleh pengguna internet. Melalui penulisan teks dalam internet ini, personaliti sebenar belia akan dapat dikenal pasti. Ini telah dibuktikan dalam kajian-kajian terdahulu seperti Amichai-Hamburger (2002) yang membincangkan mengenai setiap kecenderungan personaliti dalam penulisan teks di internet terutamanya dalam kalangan perempuan yang menjadi pengguna paling banyak menggunakan internet.

OBJEKTIF KAJIAN

Objektif kajian ini adalah untuk :

- 1) Mengenal pasti kecenderungan personaliti belia perempuan dalam penulisan di internet.

- 2) Mengenal pasti pengaruh terhadap kecenderungan personaliti belia perempuan di internet melalui penulisan blog.

SOROTAN KAJIAN

Kajian-kajian dalam mengenal pasti personaliti individu terutamanya dalam kalangan belia melalui penulisan teks di internet telah dijalankan oleh banyak pengkaji-pengkaji di seluruh dunia. Internet menjadi pilihan dalam kalangan belia kerana telah menyediakan ruang untuk berkomunikasi di antara satu sama lain (Heitner, 2003). Selain itu, internet juga telah membantu golongan belia dengan memudahkan kerja yang dilakukan dengan lebih pantas, fleksibiliti dan pengurusan yang lebih efisien (Hills & Argyle's 2003; Mohd Amirul Zulkifli, 2011). Oleh yang demikian, akibat daripada perkembangan internet ini telah memberikan kesan terhadap transformasi kehidupan manusia.

Seiring dengan perkembangan internet, rangkaian sosial merupakan medium penting kepada pengguna internet untuk berinteraksi dan berkomunikasi (Glicker, 2010). Rangkaian sosial boleh digunakan untuk bersosial, bertukar maklumat dan melahirkan idea, bertujuan negatif seperti keganasan dan penyebaran bahan pornografi. Berbeza dengan penggunaannya di Malaysia, keutamaan penggunaan rangkaian sosial adalah lebih kepada pendidikan, hiburan, politik dan komunikasi (Mohd Amirul Zulkifli, 2011; Ruzy Suliza Hashim, 2007). Walaupun terdapat pelbagai kegunaan rangkaian sosial ini, kelebihan utama berkomunikasi melalui rangkaian sosial ini adalah kerana penggunaannya lebih pantas berbanding komunikasi lain dalam internet (Abbas dan Singh, 2014).

Berdasarkan kepada perkembangan rangkaian sosial *Myspace* dan *Facebook* ini, kajian-kajian berkaitan rangkaian sosial menjadi pilihan pengkaji-pengkaji di Malaysia kerana perkembangannya yang sentiasa pesat membangun dan menarik perhatian ramai pengguna-pengguna internet di Malaysia (Subrahmanyam & Smahel, 2011; Ruzy Suliza Hashim, 2007; Latiffah Pawanteh & Abd Rahim Samsuddin, 2001). Komunikasi dalam rangkaian sosial ini melibatkan penggunaan teks antara satu sama lain.

Komunikasi melalui teks dapat dilihat dalam kajian yang telah dijalankan oleh Suraya Hamid, Sherah Kurnia, Jenny Waycott dan Shanton Chang (2010), yang melihat penggunaan rangkaian sosial seperti *blog*, *facebook* dan lain-lain sebagai pengajaran dan pembelajaran terhadap pelajar institusi pengajian tinggi. Dalam dapatan kajian yang diperolehi oleh pengkaji ini, menunjukkan bahawa melalui interaksi rangkaian sosial memberikan kesan terhadap interaksi dan komunikasi antara komuniti dalam kelompok yang sama. Seterusnya, pengaruh dalam rangkaian sosial ini menjadikan penyampaian dan perkembangan maklumat yang disampaikan lebih pantas dan penerimaannya cepat contohnya seperti dalam *blog*.

Blog merupakan salah satu daripada rangkaian sosial popular dan menjadi

pilihan kepada pengguna internet untuk berkomunikasi (Wang, Xiang & Ma, 2010). Misalnya, berdasarkan kepada sebuah pangkalan data penyelidikan di Amerika Syarikat, sebanyak 12 juta blog dikemaskini setiap hari dan sebanyak 57 juta pembaca membaca kiriman *blog* berkenaan sekurang-kurangnya sekali (*The Pew Internet and American Life Project*, 2006). Dalam kajian Williams dan Jacobs (2004), pengkaji telah melihat potensi *blog* sebagai medium pembelajaran dalam sektor pendidikan tinggi. Kedua-dua pengkaji ini memberikan pandangan bahawa *blog* adalah medium mudah dalam komunikasi dan secara tidak langsung membantu dalam mewujudkan kolaboratif, perkongsian idea dan perbincangan positif (Hiler, 2002). Bagi pengkaji, populariti utama *blog* adalah melalui interaksi dan perkongsian maklumat yang berkesan kepada pembaca khususnya. Seterusnya pengkaji memberikan pandangan bahawa kiriman *blog* oleh penulis, maklumbalas daripada pembaca adalah luahan pendapat yang bernas dalam percambahan perbincangan interaksi kalangan penulis dan pembaca (Williams & Jacobs, 2004). Dalam kajian sebelumnya oleh Hiler (2002), mengelaskan *blog* sebagai medium teknologi yang bervariasi dan positif dan juga negatif.

Kajian berkaitan maklum balas dan interaksi melalui laman *blog* telah dikaji oleh Ducate dan Lomicka (2008), kedua-dua pengkaji ini melihat kepada reaksi antara penulis *blog* dan pembaca *blog* di internet. Pengkaji telah melihat sejauh mana penggunaan *blog* masa kini dan maklum balas peribadi dalam kalangan penggunaannya. Hasil dapatan kajiannya menunjukkan wujud dua sifat iaitu positif dan negatif yang wujud dalam kalangan pengguna dan pembaca *blog*. Sifat positif dan sifat negatif ini pula dipengaruhi oleh karekteristik pengguna dan pembaca ketika menggunakan laman *blog* sebagai komunikasi.

Ancaman di internet turut berleluasa dalam rangkaian sosial seperti *blog*. Misalnya, dalam kajian oleh Mohd Amirul Akhbar Mohd Zulkifli (2011), kajiannya berfokuskan kepada ancaman *blog* di Malaysia masa kini. Kajiannya telah merungkaikan sejarah awal perkembangan dunia internet di Malaysia dan seterusnya membawa kepada perkembangan dunia *blog* dalam politik. Menurutnya, titik permulaan *blog* adalah melalui reformasi politik yang dipelopori oleh pemerhati daripada pihak kerajaan dan pihak pembangkang. *Blog* dijadikan medium komunikasi untuk perbincangan dan pandangan yang dilontarkan untuk setiap pengikut setia parti politik di Malaysia. Selain daripada itu, dalam kajiannya juga mendapati bahawa penyampaian maklumat melalui *blog* adalah lebih pantas jika dibandingkan dengan berita di media ekstrim. Melalui dapatan kajian ini, kebebasan bersuara rakyat Malaysia dalam *blog* dan internet tidak terbatas dan mereka bebas untuk melontarkan pandangan, kritikan serta idea terhadap parti-parti politik yang dinaungi tanpa kawalan. Isu-isu utama yang dibangkitkan oleh penulis *blog* berkaitan *blog* adalah lebih kepada isu ketelusan pilihanraya dan hak asasi manusia dalam ekonomi dan sosial di Malaysia.

Sebelum ini, kajian yang sama berkaitan kebebasan bersuara dalam *blog* turut dijalankan oleh Braman (2009), pengkaji telah melihat kaitan antara kewujudan

blog sebagai alat teknologi dan demokrasi di Malaysia. Melalui kajian ini, pengkaji menyatakan bahawa *blog* adalah tempat untuk perkongsian idea, percambahan minda dan juga sebagai pengaruh kepada pengguna internet di Malaysia. Dalam hal ini, pengkaji menyatakan bahawa pengaruh wartawan media massa yang menulis di laman *blog* lebih pantas menyampaikan berita dan respon yang diterima juga adalah lebih cepat berbanding dengan berita secara fizikal. Justeru, pengkaji dalam kajian ini berpendapat bahawa *blog* dijadikan medium kebebasan yang digunakan untuk bersuara dan meluahkan pandangan dan pendapat tanpa sekatan terhadap dunia politik di Malaysia.

Selain daripada kelebihan interaksi dan komunikasi, laman *blog* juga dilihat wujudnya perbezaan penggunaan antara kedua-dua gender. Misalnya, dalam kajian Ali Salman dan Mohd Safar Hashim (2009) yang dijalankan sebelum ini, pengkaji ini melihat kepada kemampuan pengguna wanita Melayu yang aktif menggunakan internet setiap hari. Kajian penyelidik bertumpu kepada keperibadian dan sikap, faedah dan kesan yang bakal diperolehi oleh wanita Melayu yang menggunakan teknologi internet ini. Hasilnya, pengkaji mendapati bahawa pengguna internet wanita Melayu di Malaysia digunakan secara relevan seperti melayari laman sosial untuk berhubung dengan rakan serta pencarian maklumat untuk kepentingan dirinya sendiri. Oleh yang demikian, penyelidik dalam kajian ini membuktikan yang penggunaan internet dalam kalangan wanita adalah lebih kepada komunikasi.

Seterusnya, kajian yang sama dalam membuktikan tentang keberkesanan komunikasi melalui internet dan rangkaian sosial juga dilakukan dalam kajian Syed Shah Alam, Paul H.P Yeow dan H.S Loo (2011), melalui kajian empirikal dalam talian internet dan rangkaian penggunaan laman sosial di Malaysia. Hasil dapatan kajian pengkaji menyatakan yang golongan wanita lebih lama mengakses laman sosial di internet berbanding golongan lelaki dewasa. Keputusan kajian penyelidik ini diperolehi melalui kaedah temubual terhadap responden yang dikenalpasti oleh pengkaji. Dalam dapatan kajian pengkaji ini, mendapati yang faktor temujanji atas talian internet dalam komunikasi bergantung kepada faktor masa, penggunaan laman sosial, motivasi dan faktor sampingan yang lainnya. Kesan daripada faktor ini, menyebabkan golongan dewasa ini mencari ruang dan masa untuk melayari internet bagi melengkapkan keperluan dan keinginannya. Implikasi daripada penggunaan rangkaian sosial dalam internet ini, memberikan kesan negatif dan pendedahan kepada pencerobohan maklumat peribadi yang sukar dibendung.

Dalam kajian Sharifah Sofiah S.Z., Siti Zobidah Omar, Jusang Bolong dan Mohd Nizam Osman (2011), melihat kepada ketagihan penggunaan *facebook* dalam kalangan remaja perempuan di Universiti Kebangsaan Malaysia dan UNITEN. Sampel kajian ini diperolehi melalui 380 orang pelajar di Universiti Kebangsaan Malaysia dan UNITEN yang aktif menggunakan *facebook*. Kajian ini dijalankan menggunakan kajian kuantitatif dengan menggunakan kaedah soal selidik. Dapatan kajian oleh pengkaji-pengkaji ini menunjukkan bahawa, faktor utama kalangan pelajar wanita di Universiti Kebangsaan Malaysia ini menggunakan *facebook*

adalah adalah untuk interaksi sosial bersama rakan, pengisian masa lapang, hubungan komunikasi dan hubungan bersama rakan terdekat. Oleh yang demikian, pengkaji berpendapat bahawa pengguna rangkaian sosial seperti *facebook* perlu bijak mengelaskan unsur negatif dalam penggunaan rangkaian sosial ini.

Kesan daripada perbezaan bahasa memberikan kesan kepada makna asal bahasa yang digunakan itu. Misalnya, dalam kajian, telah melihat penggunaan bahasa Inggeris dalam transformasi linguistik dalam *blog* yang menyebabkan wujudnya penggunaan bahasa Inggeris baru. Pengkaji ini telah menggunakan Model Tiga Lingkungan Kachru sebagai panduan untuk melihat penggunaan bahasa Inggeris dalam wilayah negara yang menuturkan bahasa Inggeris. Pengkaji telah menggunakan kaedah fundamental kualitatif dan kuantitatif dalam menganalisis data kajian. Seramai 10 orang penulis *blog* berbangsa Cina berumur 22 hingga 24 tahun dipilih berdasarkan kepada gaya penulisan yang berbeza. Dapatan kajian yang diperolehi oleh penyelidik melalui *blog* ini menunjukkan bahawa pengguna bahasa Inggeris di dunia memiliki hak untuk membuat penambahbaikan kerana transformasi dalam bidang linguistik sentiasa berlaku masa kini. Selain itu, penyelidik juga menyatakan bahawa remaja Malaysia yang menulis *blog* dengan menggunakan bahasa Inggeris adalah untuk mengungkapkan perasaan mereka dan juga untuk berkomunikasi dengan rakan-rakan sesama mereka.

Dalam kajian pengkaji ini telah melihat dua buah *blog* milik wanita di Malaysia yang melahirkan idea secara bercanggah melalui penulisan *blog* antara mereka. Menurut penyelidik, *blog* yang ditulis oleh wanita digunakan untuk melahirkan pendapat peribadi kepada umum dengan paparan yang unik dan menarik. Tinjauan yang dilakukan oleh penyelidik pada tahun 2007, sebanyak 64 peratus pengguna *blog* di Malaysia adalah wanita berbanding penggunaannya oleh remaja lelaki. Hasil daripada kajian ini membuktikan yang wanita lebih menguasai penulisan kiriman *blog* berbanding dengan remaja lelaki.

Hasil daripada paparan mengenai kajian-kajian terdahulu mengenai *blog* ini, jelas menunjukkan yang *blog* memberikan kepelbagaian kelebihan dan juga mempunyai kekurangannya sendiri berbanding dengan laman sosial yang lain. *Blog* yang dibina oleh pengguna internet terutamanya dalam kalangan remaja ini turut dibuktikan mempengaruhi personaliti individu yang menggunakannya.

METODOLOGI KAJIAN

Kajian yang dijalankan oleh penyelidik ini menggunakan kaedah kajian kualitatif sepenuhnya terhadap seorang sahaja remaja perempuan berusia 19 tahun. Ini kerana pengguna dalam kalangan remaja perempuan adalah paling aktif menggunakan internet di Malaysia. Penyelidik hanya memilih seorang sahaja remaja perempuan untuk dianalisis kerana ingin melihat gaya komunikasi remaja perempuan di internet. Remaja perempuan ini dipilih secara rawak oleh penyelidik bagi melihat personalitinya melalui penulisan kiriman *blog*. Kajian kualitatif ini dipilih kerana

dalam kajian yang dijalankan ini, pengkaji yang akan menentukan apa yang hendak dikaji, dan seterusnya membantu dalam melengkapkan data dengan sumber yang lainnya (Silverman, 2007; Cresswell, 2008). Dalam pendekatan kajian kualitatif ini akan menjawab persoalan kajian yang telah dibina bersesuaian dengan tujuan kajian. Namun demikian, setiap kaedah kajian mempunyai kelebihan dan kekurangan masing-masing (Paton, 2002).

Pendekatan kualitatif yang dipilih oleh penyelidik ini berdasarkan kepada pemerhatian, analisis kiriman blog dan analisis data yang telah disaring daripada analisis kiriman *blog* sepanjang tahun 2012. Pemilihan peserta kajian ini adalah berdasarkan kepada ketetapan penyelidik yang bersesuaian dengan kajian yang dijalankan (Jorgensen, 1989). Justeru, penyelidik memilih kaedah penyelidikan kualitatif ini bagi memahami remaja perempuan dan interaksi pada laman sosial blog yang digunakan (Moleong, 2004; Sekaran, 2000). Selain itu, pemilihan kaedah kajian kualitatif ini berupaya membantu penyelidik memfokuskan kepada cara interpretasi dan pengalaman yang dilalui oleh manusia dalam kehidupan (Holloway, 1997). Penyelidikan kualitatif diperoleh melalui penelitian berhubung kait dengan penyelidikan ilmiah, interpretasi, kajian lapangan, kajian kes, informasi dan etnografi. Selain daripada itu, penyelidikan kualitatif ini dipengaruhi oleh pemikiran manusia yang simbolik maknanya.

Proses penyelidikan memerlukan kaedah kajian dan reka bentuk kajian bagi menjawab persoalan kajian yang dibangkitkan dalam penyelidikan. Kaedah atau teknik penyelidikan merupakan metodologi penyelidikan yang digunakan untuk mengumpul data (Sekaran, 2000). Pendekatan dan cara penganalisan data perlu dikenalpasti agar bersesuaian dengan objektif kajian yang digariskan kerana kegagalan kaedah pengumpulan data atau metodologi kajian yang sesuai akan menghasilkan maklumat yang kabur dan tidak bersesuaian serta mengakibatkan berlakunya beban maklumat (Mohd Majid, 1990). Bagi Cresswell (2003), penyelidikan kualitatif ini merupakan pendekatan untuk membangun pernyataan pengetahuan berdasarkan kepada perspektif konstruktif misalnya makna-makna yang bersumber daripada pengalaman individu, nilai-nilai sosial sejarah, tujuan membangunkan teori atau berdasarkan kepada perspektif partisipatori misalnya orientasi terhadap politik, isu, kolaorasi atau perubahan. Pendekatan kualitatif ini digunakan bagi menjawab persoalan kajian yang dibina sesuai dengan tujuan kajian.

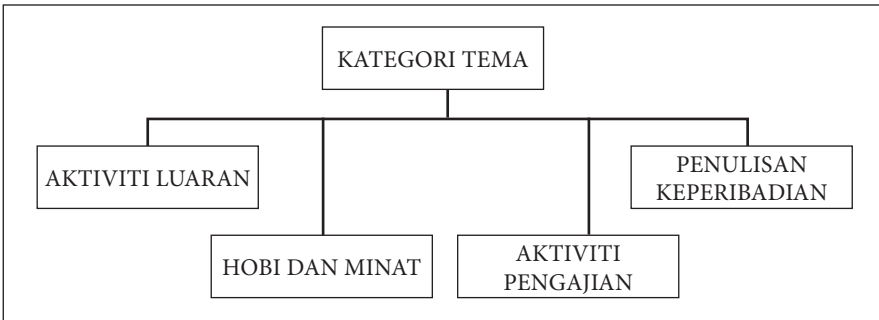
Dalam pendekatan ini, penyelidik akan melihat remaja berinterpretasi dalam dunia sosial. Berdasarkan kepada pendekatan ini, penyelidik akan menganalisis data melalui pengumpulan kiriman *blog* oleh remaja perempuan yang aktif menulis kiriman blog dan kemudiannya ditetapkan berdasarkan interpretasi teks dalam teori yang dipilih oleh penyelidik. Menurut Miles dan Huberman (1994), penyelidik menuruti minat informan yang dikaji secara berterusan dan dalam kajian ini, penyelidik menyusuri kiriman *blog* remaja dalam bentuk teks sepanjang tahun 2012. Kiriman teks dalam *blog* ini dipengaruhi beberapa faktor seperti tingkah laku, gaya kehidupan seharian, perhubungan, bahasa dan penggunaan bahasa. Oleh

yang demikian, faktor berkenaan menepati ciri-ciri yang dimiliki oleh remaja ketika berkomunikasi di internet (Hamburger, 2002; Birnbaum, 2000). Faktor-faktor yang wujud ini seterusnya akan menyerlahkan personaliti remaja perempuan ini dalam komunikasinya di internet melalui kiriman *blog*.

DAPATAN KAJIAN

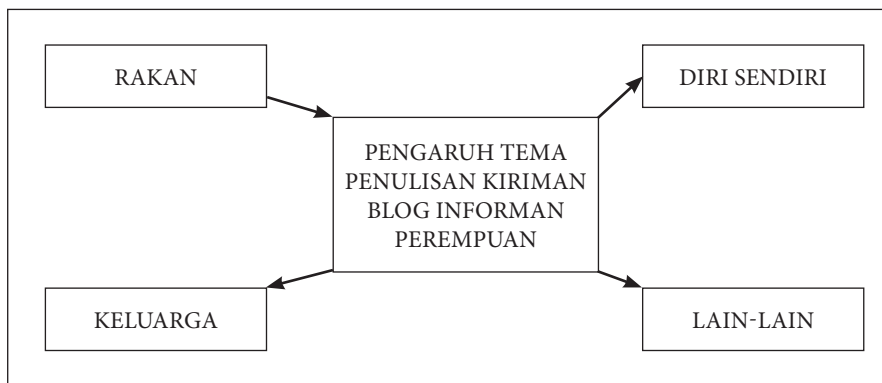
Dalam dapatan kajian ini, diterangkan secara terperinci hasil daripada analisis yang dijalankan oleh penyelidik terhadap kecenderungan personaliti remaja dalam penulisan *blog*. Dapatan kajian yang dijalankan merangkumi daripada latar belakang informan kajian yang berusia 19 tahun, keaktifan penulisan dalam laman sosial iaitu laman *blog* dan penjelasan berkaitan kelima-lima kecenderungan personaliti dengan penulisan kiriman *blog* oleh remaja perempuan ini. Hasil dapatan kajian terhadap keseluruhan kiriman *blog* oleh kedua-dua informan remaja ini menunjukkan perbezaan dalam penulisan *blog* di internet. Rajah 1 di bawah menunjukkan kewujudan tema dalam penulisan kiriman *blog*.

Rajah 1: Kategori Tema Yang Wujud Dalam Penulisan Kiriman Blog



Dilihat daripada Rajah 1 ini, menunjukkan empat tema ini adalah yang menjana idea kepada informan remaja perempuan ini untuk menulis dalam kiriman blognya sepanjang tahun 2012. Kewujudan setiap tema dalam penulisan kiriman blog oleh informan remaja perempuan ini disebabkan oleh pengaruh yang menjadi pencetus kepada idea penulisan setiap kiriman *blog*. Berdasarkan analisis yang dijalankan oleh penyelidik, wujudnya empat pengaruh terhadap tema penulisan kiriman *blog* informan ini. Pengaruh terhadap tema penulisan ini ditunjukkan dalam Rajah 2 di bawah.

Rajah 2: Pengaruh Terhadap Penulisan Kiriman Blog Informan Remaja Perempuan



Pengaruh terhadap tema dalam penulisan kiriman *blog* informan remaja perempuan ini terdiri daripada empat iaitu rakan, keluarga, diri sendiri dan lain-lain. Kewujudan keempat-empat pengaruh ini seterusnya akan menyebabkan juga setiap penulisan kiriman *blog* informan berlatarkan emosi dalam penulisannya. Dalam Jadual 2 di bawah menunjukkan emosi yang wujud dalam penulisan kiriman *blog* akibat daripada pengaruh terhadap penulisan kiriman blog yang dinyatakan dalam Rajah 1 dan Rajah 2 sebelum ini.

Jadual 2: Emosi daripada Pengaruh Penulisan Kiriman Blog

Emosi	Pengaruh
Keterujaan	rakan, diri sendiri
Kegembiraan	diri sendiri, rakan, lain-lain
Ketidakpuasan	rakan, keluarga, lain-lain
Kesedihan	Keluarga, diri sendiri, lain-lain

Keempat-empat emosi yang dianalisis wujud terdiri daripada keterujaan, kegembiraan, ketidakpuasan dan lain-lain. Analisis menunjukkan yang emosi keterujaan dalam penulisan kiriman *blog* adalah akibat daripada pengaruh rakan dan diri sendiri. Bagi emosi kegembiraan, pengaruhnya dalam penulisan hanya disebabkan oleh diri sendiri, rakan dan lain-lain. Seterusnya, bagi ketidakpuasan adalah disebabkan oleh pengaruh rakan, keluarga dan lain-lain. Dan, bagi emosi kesedihan, disebabkan oleh pengaruh daripada keluarga, diri sendiri dan lain-lain.

Hasil daripada kewujudan tema, pengaruh dan emosi terhadap informan remaja perempuan ini melalui penulisan kiriman blog, akan turut mempengaruhi personaliti diri informan berkenaan. Dalam penilaian personaliti individu, Teori *Big Five Personality* yang diperkembangkan oleh McCrae dan Costa (1990) adalah teori yang dominan untuk menilai personaliti individu. Dapatan data kajian berkaitan

personaliti informan remaja perempuan ini berdasarkan daripada personaliti dalam teori ini ditunjukkan dalam Jadual 3 di bawah.

Jadual 3: Kecenderungan Personaliti Dan Karekteristik Informan Remaja Perempuan

Kecenderungan Personaliti	Karekteristik
<i>Neuroticism</i>	kesedihan, kemarahan, tidak beremosi dan gelabah
<i>Extraversion</i>	mudah berinteraksi, menyendiri
<i>Openess</i>	sikap keterbukaan, hubungan persahabatan, pengetahuan mendalam, kreatif.
<i>Aggreeableness</i>	menghindari konflik, mengalah, mudah terpengaruh
<i>Conscientiousness</i>	perancangan, perlukan sokongan, kepimpinan

Daripada Jadual 3, menunjukkan yang informan remaja perempuan ini mempunyai kepelbagaian karekteristik yang wujud berdasarkan daripada kecenderungan personaliti yang dinyatakan. Dalam kecenderungan personaliti *Neuroticism*, karekteristik yang wujud dalam penulisan kiriman blog sepanjang tahun 2012 ialah kesedihan, kemarahan, tidak beremosi dan gelabah. Seterusnya, dalam kecenderungan *Extraversion*, hanya dua karekteristik yang wujud iaitu mudah berinteraksi dan menyendiri. Bagi kecenderungan *Openess*, karekteristik yang wujud ialah sikap keterbukaan, hubungan persahabatan, pengetahuan dan sikap kreatif. Kecenderungan seterusnya iaitu *Aggreeableness* terdiri daripada karekteristik menghindari konflik, mengalah dan mudah terpengaruh. Dan, bagi kecenderungan terakhir iaitu *Conscientiousness*, wujudnya karekteristik seperti perancangan, perlukan sokongan dan kepimpinan.

ANALISIS KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Kewujudan tema yang dikirinkan oleh informan remaja perempuan ini dalam penulisan kiriman *blog* sepanjang tahun 2012 disebabkan oleh emosi yang mempengaruhi penulisan kiriman *blog*. Tema yang wujud dalam diri informan remaja perempuan ini terdiri daripada 'aktiviti luaran', 'hobi dan minat', 'aktiviti pengajian' dan 'penulisan keperibadian.' Pengaruh daripada rakan, keluarga, diri sendiri dan lain-lain menyebabkan perubahan emosi berlaku meskipun dalam penulisan kiriman *blog* tema yang sama. Perubahan emosi ini dapat dilihat dalam penggunaan kata ganti nama diri dalam penulisan kiriman *blog*. Jadual 4 di bawah menunjukkan perkaitan antara kata ganti nama diri dengan emosi yang wujud dalam penulisan kiriman *blog* informan remaja perempuan.

Jadual 4: Perkaitan Kata Ganti Nama Diri dan Emosi dalam Kiriman Blog

Kata ganti nama aku	Emosi
I (saya)	ketidakpuasan, keterujaan, kesedihan ketidakpuasan, kesedihan, kegembiraan.
Saya	keterujaan, kegembiraan
Orang	ketidakpuasan
Along	keterujaan

Penggunaan kata ganti nama diri dalam Jadual 4 ini menunjukkan penggunaannya yang berbeza antara satu sama lain. Dalam penggunaan kata ganti nama diri 'aku', keadaan yang tidak memberikan kepuasan kepada informan dihasilkan dalam penulisan kiriman *blog* dengan emosi ketidakpuasan. Emosi ketidakpuasan ini dilihat wujud ketika informan berada dalam konflik diri dan konflik dengan persekitaran. Persekitaran informan terdiri daripada diri sendiri, orang terdekat dan situasi yang dilalui spontan atau tidak spontan. Bagi emosi keterujaan, penggunaan kata ganti diri 'aku' adalah lebih kepada sifat kekaguman dan kebanggaan. Dan, seterusnya bagi emosi kesedihan, penggunaan kata ganti nama diri 'aku' adalah lebih kepada monolog diri sendirian. Berbeza pula dengan kata ganti nama diri 'I (saya)', digunakan dalam penulisan kiriman *blog* emosi ketidakpuasan, kesedihan dan kegembiraan. Dalam emosi ketidakpuasan, kata ganti nama diri I (saya) ini digunakan dalam interaksi dan komunikasi monolog diri yang memberikan kepuasan kepada dirinya sendiri. Penggunaannya juga adalah untuk mendapatkan reaksi dan maklumbalas daripada orang lain. Selain itu, dilihat juga penggunaannya untuk pemberitahuan mengenai keadaan diri informan dan situasi yang dilaluinya untuk dikongsikan. Seterusnya, emosi kesedihan dan kegembiraan digunakan dalam dua situasi berbeza. Bagi emosi 'kesedihan', kata ganti nama diri 'I (saya)' adalah monolog sendirian dan menceritakan perihal keperibadiannya. Dan, bagi emosi kegembiraan, penggunaannya untuk perkongsian penceritaannya adalah daripada rakan, keluarga dan persekitaran. Hal yang sama turut wujud dalam penggunaan kata ganti nama diri 'saya' yang menyamai penggunaannya dalam kata ganti nama diri I (saya) yang dibincangkan sebelum ini. Dua lagi kata ganti nama diri 'Along' dan 'Orang' pula digunakan dalam keadaan yang berbeza. Emosi keterujaan berkaitan penceritaan kekeluargaan menggunakan kata ganti nama diri 'Along' sepenuhnya. Penulisan menggunakan kata ganti nama diri 'Along' ini juga dilihat bertujuan untuk menarik perhatian.

Hasil daripada gabungan tema, pengaruh dan emosi ini seterusnya akan menentukan personaliti informan melalui penulisan kiriman *blog*. Ini bersamaan dengan pandangan yang diutarakan oleh McCrae dan Costa (1990), yang menyatakan bahawa penulisan melalui personaliti individu adalah sama dengan personaliti diri yang sebenarnya. Dalam kajian yang dijalankan penyelidik ini, personaliti yang

terbentuk dalam internet melalui penulisan kiriman blog ini menyebabkan perubahan identiti melalui penulisan meskipun perlakuan realitinya kekal. Penyelidik melihat melalui kajian ini cenderung untuk bertindak membina identiti sendiri melalui dunia internet yang popular dan maju masa kini. Identiti yang dibina melangkaui kemampuan identiti realiti mereka yang sebenar. Oleh yang demikian, penyelidik mendapati wujudnya empat faktor utama dalam pembentukan identiti kedua-dua remaja yang berlainan gender ini. Penyelidik melihat melalui kajian ini cenderung untuk bertindak membina identiti sendiri melalui dunia internet yang popular dan maju masa kini. Identiti yang dibina melangkaui kemampuan identiti realiti mereka yang sebenar. Oleh yang demikian, penyelidik mendapati wujudnya empat faktor utama dalam pembentukan identiti remaja perempuan ini iaitu:

1) Perlukan Ketetapan dan Sandaran

Dalam konteks ini, penyelidik melihat yang pembinaan identiti berdasarkan personaliti adalah terbuka dan memberikan kesan kepada remaja. Kesan berkenaan wujud melalui keperluan yang tinggi dan kepeluan yang rendah terhadap pengaruh motivasi penggunaan internet dalam membentuk peribadi dan sifat mereka secara terus itu. Hasilnya nanti, remaja yang berlainan gender ini akan terdedah kepada implikasi dan seterusnya mengabaikan konsep yang bercanggah dalam penerimaan maklumat yang sepatutnya diterima oleh mereka. Dalam analisis juga menunjukkan yang kedua-dua remaja ini bersikap keterbukaan melebihi daripada identiti diri mereka yang sebenarnya dan hubungan sosial dan komunikasi berterusan berlaku dalam kedua-dua sifat positif dan sifat negatif secara serentak.

2) Bersifat Kawalan

Dalam ciri bersifat kawalan ini, penyelidik melihat penulisan kiriman *blog* oleh kedua-dua remaja ini wujud hasil daripada faktor luaran dan dalaman, peristiwa yang berlaku secara kebetulan sama seperti mana yang diperkatakan oleh Rotter (1982). Dalam faktor ini, penyelidik melihat yang remaja perempuan lebih berkeyakinan dan berani dalam menulis sesuatu perkara di luar kemampuan dirinya. Dalam peringkat ini, emosi dan ekspresi menjadi penentu utama kepada remaja untuk melahirkan idea dan mempengaruhi personaliti dalam diri.

3) Dorongan

Analisis terhadap penulisan kiriman *blog* oleh remaja perempuan ini dilihat sebagai pencetus kepada pembangunan idea dan tema untuk diri remaja itu sendiri dan orang yang berada di sekelilingnya. Ini membantu remaja yang dianalisis ini untuk membangunkan diri dan seterusnya membentuk keperibadian ke arah yang sifat yang positif daripada sifat negatif.

4) Risiko dalam Personaliti

Dalam personaliti remaja ini, analisis daripada penyelidik menunjukkan terdapat dua dimensi yang mempengaruhi remaja dalam penggunaan internet

dalam penulisan kiriman *blog*. Dua dimensi berkenaan ialah keperluan untuk pengalaman baru yang bakal dan akan dilalui oleh remaja. Ini kerana remaja perempuan ini akan mengalami proses perubahan peringkat usia, dan personaliti yang ada sekarang ini tidak akan kekal. Dalam peringkat usia selain remaja, faktor-faktor lain seperti situasi dan diri remaja itu sendiri menjadi penentu kepada perubahan personaliti remaja perempuan berkenaan.

KESIMPULAN

Kesimpulannya, kewujudan internet menyebabkan personaliti individu remaja perempuan berubah akibat daripada pengaruh terhadap penulisannya. Oleh yang demikian, personaliti sebenar remaja perempuan ini adalah berbeza dengan personalitinya melalui penulisan dalam internet. Dalam internet, personaliti individu boleh berubah dan seterusnya bertindak daripada pengaruh terhadap personaliti dirinya. Personaliti remaja perempuan dalam internet berupaya mempengaruhi personaliti diri. Akibatnya, dengan kemajuan internet masa kini, menyebabkan remaja perempuan mempunyai dua personaliti berbeza yang menjadi punca kepada kewujudan sifat dirinya yang positif dan sifat diri yang negatif.

RUJUKAN

- Abbas, S. dan Singh, AK. 2014. Media Industry Trends and Dynamic: The Social Media Boom. The International Conference On Communication (2014) i-Come 2014, UUM, Langkawi Malaysia.
- Ali Salman & Mohd Safar Hashim. 2009. Sustainability of internet usage: A study among Malay women in a sub-urban setting in Malaysia. *European Journal of Social Sciences*. 9(3), 433-447.
- Amichai-Hamburger, Y. 2002. Internet and personality. *Computers In Human Behaviour*. 18,1-10.
- Braman, S. 2009. Internet RFCS as social policy: Network design as regulatory policy, *Proceedings of the American Society of Information Society and Technology*. Dicapai daripada <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/meet.145.v46:1/issuetoc>
- Ducate, L., & Lomicka, L. 2005. Exploring the blogosphere: Use of web logs in the foreign language classroom. *Foreign Language Annals*, 38(3), 4-10.
- Glicker, E. A. 2010. The student writer as blogger: A longitudinal case study of a blogger's critical narrative events. (Tesis Ph.D. yang tidak diterbitkan) Indiana University of Pennsylvania, USA.

- Heitner, E. 2003. The relationship between use of the Internet and social development in adolescence. Dissertation Abstracts International, 63, 4371. Find out more from UK Essays here: <http://www.ukessays.com/essays/psychology/journal-of-research-in-personality.php#ixzz3OLbje3W1>
- Hiler, J. 2002. Blogs as disruptive tech: How weblogs are flying under the radar of the content management giants. Dicapai daripada <http://www.webcrimson.com/blogdisruptivetech.com.htm>
- Holloway, I. 1997. *Basic Concepts for Qualitative Research*. Oxford. Blackwell Science.
- Jorgensen, D.L. 1989. *Participant observation: A methodology for human studies*. Applied Social Research Method Series, vol.15. Newbury Park. California. Sage.
- Latiffah Pawanteh & Abdul Rahim Samsuddin. 2001. Internet usage among adolescent: Patterns of an emerging lifestyle in a media landscape, in Rahimah Hashim & Becker, G. (Eds.) *Internet Malaysia*, (45-60). UKM.
- McCrae, R. R., & Costa, P. T., Jr. 1990. *Industrial psychology*. 6th Ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Mohd. Majid Konting. 1990. *Kaedah Penyelidikan Pendidikan (Methods in Educational Research)*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 599p, 7th. Printing (2004).
- Moleong, J.L. 2004. *Metadologi penelitian kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Mohd Amirul Akhbar Mohd Zulkifli. 2010. Ironi komitmen terhadap ICT: Ancaman blog di Malaysia. *Jurnal Komunikasi Malaysia Journal of Communication*, 27(1), 53-72.
- Patton, M. Q. 2002. *Qualitative research and evaluation methods*. Ed. ke - 3. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Ruzy Suliza Hashim. 2007. Blogs as their own: A story of two Malaysia women bloggers. *Journal of language teaching, linguistics and literature*. Dicapai daripada ejournal.ukm.my/~31/~article/~view/~1032/~0
- SKMM. 2012. Dicapai daripada <http://skmm.gov.my>
- Sharifah Sofiah, Siti Zobaidah Omar, Jusang Bolong & Mohd Nizam Osman. 2011. Facebook addiction among female university students. *Revista de Administratie Publiasi Politii Sociale*, 2(7), 96-109.

- Sekaran, U. 2000. Research method for bussiness; A skill-building approach. Inc., United States of American.
- Silverman, D. 2007. Interpreting Qualitative Data. 3rd ed. London: SAGE Publications
- Suraya Hamid, Sherah Kurnia, Walcot, J. & Chang, S. 2011. Exploring Malaysia studen'sperspectives of online social networking (OSN) use for higher education. Dicapai daripada http://www.proceedings.com.au/isana/docs/2011/paper_Hamid.pdf
- Syed Shah Alam, Paul H.P Yeow & H.S Loo. 2011. An empirical study on online networks sites usage: Online dating sites perspective. International Journal of Bussiness Management. 6(10), 155-16.1
- The Pew Internet and American Life Project. 2006. Dicapai daripada http://www.pewinternet.org/files/oldmedia/Files/Reports/2006/PIP_Online_Health_2006.pdf
- William, J. B., dan Jacobs, J. 2004. Exploring the use of blogs as learning spaces in higher education sector. Australian Journal of Educational Technology. Dicapai daripada <http://www.ascilite.org.au/ajet/ajet20/williams.html>

Profil Penulis:

Mohd Shahremy Ikmal Shahbudin

Fakulti Pengajian Bahasa Melayu dan Pendidikan

Kolej Sastera dan Sains

Universiti Utara Malaysia

ikmalshah@gmail.com